



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Nr. 1234 din 14. 12. 2024

Destinația Turistică DEALU' MUIERII

Strategie de Inițiere, Dezvoltare și Promovare

PLAN DE MARKETING

2025-2035



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Implementarea Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII (DTDM) se bazează pe Centrele de Terapie și Educație prin Cultură (CTEC) care vor dezvolta în jurul lor Puncte Gastronomice Locale și/sau Pensiuni. Turisții care vor fi atrași de condițiile și activitățile inedite organizate de managerii CTEC, vor participa la programe de vizitare a atracțiilor antropice și naturale pe o rază de minim 30 Km. Aceștia vor beneficia de spații pentru odihnă și vor servi masa la Punctele Gastronomice Locale și/sau Pensiunile din proximitatea atracțiilor vizitate.

Misiunea CTEC: Să oferim posibilitate oamenilor din DTDM să-și fructifice întregul lor potențial cu respectarea următoarelor valori:

- integritate și onestitate,
- disponibilitate și respect,
- autoexigență și autoperfecționare,
- pasiune și transparență pentru clienți.

Viziunea CTEC: Pentru a crea o viață de zi cu zi mai bună pentru mulți oameni din DTDM.

1. Care-i ideea afacerii?

Este cunoscut faptul că lipsa consumatorilor pentru produsele oamenilor din Destinația Turistică DEALU' MUIERII (DTDM) determină migrarea acestora. Astfel, mare parte a localităților din DTDM se depopulează și se degradează continuu. Stoparea fenomenului de depopulare și degradare a satelor din DTDM este posibilă doar prin găsirea mijloacelor potrivite de a achiziționa la prețuri competitive produsele muncii oamenilor.

2. Cum rezolvăm concret nevoia sau problema identificată?

Problema se poate rezolva prin obținerea unei finanțări pentru un proiect integrat prin:

Operațiunea:

„Sprijin pentru dezvoltarea turismului în mediul rural”- apel de proiecte dedicat inițierii, dezvoltării și promovării destinațiilor turistice.

Obiectiv specific:

Inițierea și/sau dezvoltarea infrastructurii publice de turism și a activelor turistice publice în localitățile din mediul rural prin construirea și/sau dotarea de clădiri multifuncționale pentru a desfășura integrat activități de interes turistic (activități culturale de promovare a patrimoniului cultural imaterial, activități de promovare și vizitare a obiectivelor turistice cel puțin clasă B) și programe de incluziune socială în zone cu potențial turistic pe o rază de minim 30 Km.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



SOLICITANȚI ELIGIBILI:

Întreprinderile Sociale (IS) care vor edifica clădirile pe terenuri aflate în proprietatea lor și care pot derula proiectul în parteneriat cu entități publice și/sau private. Parteneriatul cu entități publice transformă clădirile în clădiri de utilitate publică. Partenerii publici pot asigura finanțarea cheltuielilor neeligibile și cofinanțarea proiectului. Astfel, solicitantul privat poate beneficia de cofinanțare ca pentru proiecte ai căror solicitanți sunt entități publice.

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE:

Infrastructura nou creată va contribui la:

- formarea și specializarea persoanelor care doresc să înființeze Puncte Gastronomice Locale (PGL) și/sau Pensiuni;
- asigurarea spațiilor de preparare și valorificare a produselor gastronomice locale folosind programe de incluziune socială;
- realizarea de dotări care să contribuie la conservarea și promovarea patrimoniului cultural material și imaterial, patrimoniu care va fi valorificat prin activități culturale destinate turiștilor;
- crearea unui număr minim de 100 de locuri de cazare;
- procurarea de mijloace de transport absolut necesare accesului turiștilor către obiectivele turistice zonale;
- asigurarea administrării activităților post implementare cu membri familiilor care participă la programele sociale derulate de IS.

CONDIȚII SPECIFICE:

- IS va demonstra capacitatea de finanțare a cheltuielilor neeligibile direct sau prin parteneri.
- Activitățile sociale desfășurate în cadrul proiectului vor genera beneficii exclusiv beneficiarilor reali care vor fi acceptați de solicitant.

3. Care este piața noastră?

Ne bazăm pe veniturile încasate de la turiștii care doresc:

- să părăsească zona urbană aglomerată și poluată pentru a petrece weekend-ul sau concediul într-o zonă cu aer curat unde să participe la activități cu puternic caracter interactiv.
- să tranziteze punctul turistic determinat de CTEC unde să participe la activități care să le stârnească uimirea și să continue deplasarea către localitățile turistice din județele Olt, Dolj, Gorj și Vâlcea pe drumuri asfaltate care străbat DTDM de un pitoresc aparte.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Pentru ambele categorii de turiști, avem în vedere că artterapia, terapia prin răs, fototerapia, terapia prin muzică, terapia cu lipitori, terapia cu pești,... sunt terapii care au ca efect dezvoltarea abilităților intrapersonale și interpersonal, reducerea stresului și exteriorizarea emoțiilor și a sentimentelor. Vom desfășura activități educative, culturale, științifice,... în spații atractive pentru ca vizitatorii să beneficieze de efectele acestor activități.

4. Cine ne sunt adepții inițiali?

Membri Clubului Antreprenorilor (CA) găzduit de CTEC sunt Oameni curioși, inventivi, pasionați de o sumedenie de lucruri, interesați mereu de tot ce este nou, curajoși și investigativi, ciudați și scrupuloși, obraznici și incisivi, mofturoși și totodată generoși. Sunt cei dispuși să testeze un produs nou, chiar dacă știu că nu e încă în forma finală și mai are mici defecte, sunt cei interesați să participe direct la proiectarea și dezvoltarea afacerii sau produsului, sunt cei care te ajută să intri pe piață fără vreun interes material direct, sunt cei dispuși să plătească un preț mai mare decât cele ale produselor alternative deja existente, doar pentru a încerca ceva nou, sunt cei care îți iartă imperfecțiunile și disfuncționalitățile inerente începuturilor și vin cu soluții creative pentru a ne ajuta să trecem peste greutățile de la start.

Membri CA sunt Oamenii pe care **îți vine să îi iubești și să îi urăști în același timp**, fiindcă va fi extrem de solicitant să lucrezi și să comunici cu ei, va fi greu să le împaci pretențiile, să le accepți toanele și să nu îți lași orgoliul să le dea peste nas, dar e obligatoriu să faci acest lucru și, dacă iubești ceea ce faci, vei descoperi repede că oamenii ăștia sunt ca niște îngeri trimiși să îți lumineze drumul și să te ferească de eșecuri și de dușmani. Plus că, atunci când vom vorbi cu finanțatorii, existența acestor primi adepți este o condiție fără de care nu poți merge mai departe și totodată o dovadă că avem deja un business funcțional și o clientelă.

5. Care ne sunt competitorii?

Concurența poate apare oricând din partea firmelor care achiziționează engross produsele agricole din gospodăriile oamenilor. Sigur, clienții lor sunt cetățenii care vor să obțină resurse financiare însemnate în termen scurt prin valorificarea produselor lor. De regulă, produsele valorificate sunt stimulate și nu sunt dezvoltate natural.

Noi ne bazăm în esență pe acei gospodari care vor valorifica produse nestimulate și produse gastronomice locale folosind materia primă din gospodăriile oamenilor din zona geografică vizată. Aceste produse vor fi folosite pentru turiștii cazați în CTEC, punctele gastronomice locale satelit respectiv pensiunile satelit din Destinația Turistică DEALU' MUIERII.

Concurenți cu noi în materie de HORECA vor fi proprietarii de hoteluri și pensiuni din Craiova și/sau din stațiunile turistice de sub munte (Novaci, Baia de Fier, Polovragi, Baia de Fier, Vaideeni,..., Corabia).

Avantajul nostru este că CTEC vor fi amplasate în centrul geografic al unor atracții inedite antropice și/sau natural. Spre exemplu, CTEC din satul Rădinești, județul Gorj este situat la



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



jumătatea drumului care unește Craiova cu Polovragi. În plus, satul Rădinești este situat într-o zonă cu potențial turistic important (Ruinele Cetății Dacice de la Stoina, Mănăstirea de Măicuțe de la Logrești, Mănăstirea de Călugări de la Hurezani, Ruinele Cetății Grădiștei, Cula de la Zătreni, Cișmeau Rădiței de la Grădiște, Cișmeau Turcului și Cișmeaua Evreului din Dănciulești, Bisericile Monumente Istorice din Dănciulești și Stejari, Stejarul lui Tudor Vladimirescu din Tălpași,...).

6. Cum ne diferențiem?

Tehnologia bazată pe inteligența artificială va fi folosită pe scară largă. Un turist poate să rezerve o cameră la CTEC de oriunde de pe planetă, pentru orice perioadă de timp folosind o aplicație pe care o poate descărca pe telefonul mobil.

Odată ajuns la destinație, turistul va putea intra în interiorul CTEC, la orice oră, scanând cu telefonul mobil un cod QR. Intrând în zona recepției va fi întâmpinat de mesaje prietenoase transmise pe telefon și/sau în ambient care-l ghidează către camera de dormit, restaurant, spații de vizitare, spații de relaxare,...

Staful SCSRG va fi la dispoziția vizitatorilor ori de câte ori aceștia vor solicita ajutorul folosind aplicația descărcată pe telefon.

Serviciile vor fi taxate după ce clienții își dau acordul în acest sens, iar sumele datorate vor fi virate instantaneu în contul SCSRG.

Oferta punctelor de vizitare turistică și a punctelor gastronomice locale, din DTDM, va putea fi vizualizată pe panouri digitale aflate la parterul CTEC sau pe telefonul mobil. Alegerea traseelor turistice se va face în funcție de preferințele turiștilor pentru legende prezentate la fiecare punct de vizitare turistică.

Terasa CTEC va fi acoperită cu panouri transparente retractabile și va găzdui activități de servire a mesei, a cafelei, plajă pentru turiștii cazați, relaxare la hidromasaj și/sau la ciuber, servire de răcoritoare,... de unde turiștii vor putea admira splendoarea locurilor unde este edificat CTEC.

Prin acest proiect, vom realiza filme animate bazate pe legendele locurilor, filme care vor putea fi vizionate de turiști la Sala de Conferințe. Filmele vor fi în egală măsură atractive pentru copii și adulți.

7. Cine sunt oamenii din echipa noastră?

Din echipa de start a fiecărui CTEC vor face parte:

- 5 membri SCSRG,
- 3 familii care vor avea expoziții cu vânzare la parterul CTEC și
- 12 familii care vor participa la Programul Social gestionat de SCSRG.

Avem în vedere că toată valoarea comercială stă în relația directă a oamenilor din echipă cu clienții. Echipa de start funcționează și ca resursă intelectuală și de energie fizică, dar și ca garant al calității proiectului și succesului estimat al inițiativei. Că vrem sau nu vrem, activitatea în CTEC va fi judecată și evaluată prin prisma reprezentanților ei direcți în relația cu consumatorii,



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



așa că este esențial să avem oameni de calitate, conștienți de misiunea lor și de efectele pe care orice greșală sau defecțiune de parcurs le pot avea asupra bunului mers al businessului.

La recrutarea colaboratorilor noștri vom urmări:

- **ce știi să faci și la ce nivel de performanță:** nivel de educație, specializare, experiență anterioară, grad de responsabilitate asumat deja, capacitate de lucru în colectiv și de coordonare a altor persoane, rezultate concrete obținute în plan profesional...
- **cum se manifestă ei, ca oameni:** investigare psihologică atentă, pentru a putea înțelege dacă omul de care suntem interesați este compatibil cu valorile și viziunea CTEC, dacă lucrurile pe care le afișează la suprafață coincid cu cele profunde din sufletul și mintea sa și dacă prin credințele, ideile și comportamentul său poate să fie un reprezentant direct al CTEC.

Nu doar calificarea profesională este importantă, ci și caracterul omului trebuie să corespundă viziunii și misiunii CTEC, deoarece o inițiativă de afaceri are mereu o existență duală, fizică și spirituală, iar consumatorii evaluează simultan ambele componente, conștient sau inconștient.

Consumatorii ne vor părăsi când simt că nu mai credem în ceea ce facem sau nu mai iubim munca prestată, deși facem corect din punct de vedere tehnic ceea ce le-am promis.

8. Cum se va comunica cu publicul CTEC?

Pe lângă potențialii cumpărători, ca fiind cei mai importanți, trebuie să știm cum ne privesc și ce știu despre noi finanțatorii, furnizorii, angajații CTEC, comunitatea locală, instituțiile statului, presa și liderii de opinie, competitorii și organizațiile neguvernamentale cu care am putea intra în contact. Cum este greu să plătim servicii de publicitate pentru activitatea CTEC într-o viață socio-economică tot mai aglomerată și mai agitată, vom folosi doar canalele de comunicare pe care suntem siguri că le putem administra corect și coerent în a emite conținut și semnale, dar și la a recepționa semnale din exterior, de la publicul menționat anterior.

Avem în vedere că comunicarea înseamnă dialog și transfer de informație în dublu sens, iar a "asculta" cu atenție piața este de multe ori cea mai deșteaptă și mai productivă parte a comunicării. Cel puțin pentru start, platforma www.dealumuierei.ro ne va oferi suficiente mijloace de contact și de comunicare cu exteriorul.

- **Dar ce vom face concret ca să ne facem auziți, văzuți, iar produsele CTEC să fie testate și cumpărate?**



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Vom crea și distribui conținut gândindu-ne mereu la ce ar vrea să citească/vadă publicul pe care îl țintim. Pornim la drum animați fiind de faptul că CTEC reprezintă un exemplu unic de bune practici. De aceea vom informa, vom descrie, vom educa și vom învăța publicul cum să folosească produsele și/sau serviciile CTEC. Forma în care vom împacheta informația e la fel de importantă. Vom folosi mult vizual: **text, fotografii, filmulețe și conținut fabricat cu instrumentele jucăușe ale rețelelor sociale.**

Vom da jurnaliștilor și liderilor de opinie conținut inteligent, apetisant și dacă se poate în exclusivitate. Este cunoscut faptul că o informație bine plasată generează prilejul de a face să se vorbească despre CTEC în spații publice mai largi. Ne vom asocia inițiativelor inteligente, care ne vor pune în contact cu comunități deja formate din indivizi compatibili cu activitățile CTEC.

Deși e tentantă, minciuna are picioare scurte și se va întoarce cumplit de urât împotriva CTEC erodând exact credibilitatea de care ne bucurăm în rândul adepților inițiali. Promovarea CTEC nu se va baza niciodată pe minciună și dezinformare.

9. Cum se va finanța CTEC?

În primul rând, vom construi relații de încredere cu **furnizorii**. Prezentarea de suficiente garanții și respectarea termenelor și a cuvântului dat, ne va ajuta să avem în ei un sprijin important. Cum vor obține la termenele stabilite sumele datorate, furnizorii vor fi interesați să susțină funcționarea neîntreruptă a activității CTEC.

Veniturile și cheltuielile pe fiecare departament al CTEC sunt prezentate în tabelul:

Departament	Venituri (lei/lună)	Cheltuieli (lei/lună)	Beneficiu (lei/lună)
HORECA	13.200	10.000	3.200
Business, Educație, Cultură:			
- Clubul Antreprenorilor	13.000	3.000	10.000
- Muzeul Satului Rădinești	1.800	800	1.000
- Ansamblul Artistic PERLELE OLTENIEI (AAPO)	1.500	3.000	-1.500
Transport, Excursii, Spălătorie	13.500	7.000	6.500
Total:	43.000	23.800	19.200

Beneficiul anual obținut din activitățile găzduite de CTEC este de 230.400 lei

Cheltuielile neprevăzute la CTEC: 10.000/lună, adică 120.000 lei/an, sunt cele determinate de defecțiuni la sistemul de iluminat, alimentare cu apă, instalații sanitare, sistemul de



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



încălzire, gaze pentru bucătărie, taxe de transport, funcționarea microbuzelor și a ATV-urilor, achiziția de consumabile pentru Ansamblul Artistic PERLELE OLTENIEI,....

Alte cheltuieli: 110.400 lei/an

- Ziua Femeii – 13.000 lei
- Ziua Eroilor – 13.000 lei
- Sesiunea de Lucru a SCSRG – 13.000 lei
- Festivalul Concurs al Canteceului Popular PERLELE OLTENIEI – 13.000 lei
- Festivalul DEALU' MUIERII – 13.000 lei
- Ziua Națională a României – 13.000 lei
- Sărbătoarea Crăciunului – 13.000 lei
- Revelion – 19.400 lei.

La fiecare eveniment AAPO va susține un spectacol artistic pentru care va primi suma de 3.000 lei care se va împărți în mod egal membrilor AAPO. La sfârșitul anului calendaristic, în cel mai rău caz, SCSRG va avea zero lei în cont. Sigur, SCSRG poate atrage sponsorizări și donații.

10. Cum se produc constant și crescător resursele financiare ale CTEC?

Vom detalia activitățile aducătoare de venit și cheltuielile aferente pe fiecare departament al CTEC după cum urmează:

I. Departamentul HORECA

Restaurantul, sala multifuncțională și foișorul vor fi folosite exclusiv de producătorii locali care doresc să valorifice produsele din fermele/gospodăriile din DTDM dar nu au resurse financiare pentru dotări care să corespundă exigențelor DSV/DSP și nici posibilități de a aduce turiștii la fermele/gospodăriile care asigură materia primă pentru prepararea mâncării.

Astfel, **famiile a 12 producători locali** pot să-și valorifice produsele alimentare oferind turiștilor masa în condiții de punct gastronomic local (PGL) dar folosind dotările CTEC. Fiecare familie poate participa la Programul Social derulat de SCSRG timp de 3 luni în perioada de sustenabilitate. În această perioadă, familiile vor fi formate de specialiștii unei firme specializate în HORECA.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



În cele 3 luni de activitate, fiecare familie va administra și exploata:

- dotările de restaurant;
- sala multifuncțională pentru servirea mesei;
- activitatea în foisor timp de o săptămână.

Sala multifuncțională va avea minim 180 de locuri pentru servirea mesei și va asigura spațiul necesar pentru repetițiile și spectacolele Ansamblului Artistic PERLELE OLTENIEI (Orchestra Ion GĂVENEA, Orchestra Marcel PARNICA, Formațiile de Dansuri și Grupul Vocal CUNUNIȚA) înființat la 1 septembrie 2021 de SCSRG.

Obligații ale familiei participante în Programul Social derulat de SCSRG timp de 3 luni:

- va dona, către CTEC, 10% din beneficiul financiar lunar;
- va asigura, timp de o săptămână, curățenia în restaurant și sala multifuncțională;
- pe perioada de o săptămână de administrare a foisorului, familia va asigura și curățenia din exteriorul CTEC.

- timp de o săptămână din cele 3 luni în care participă la Programul Social, familia va asigura curățenia și funcționalitatea **spațiilor de cazare**.

După acest interval de timp, va decide ce va face în continuare în funcție de evaluarea activității și posibilitățile proprii de continuare a activității în CTEC.

*Când unul pleacă, altul vine
În astă lume a-l urma,
Precum când soarele apune,
El și răsare undeva.*

Mihai EMINESCU

Beneficiari reali pentru o perioadă de 3 luni:

- SCSRG;
- **Cele 12 familii** (un număr de minim 24 de persoane) vor beneficia de oportunități în valorificare produselor din gospodăriile/fermele din DTDM și/sau înființarea locurilor de muncă care să asigure nevoile financiare ale acestora.

La un beneficiu mediu lunar de 1.000 lei/familie, SCSRG încasează suma de 1.200 lei/lună de la cele 12 familii participante în Programul Social. Cele 12 familii participante în Programul Social, asigură curățenia și funcționalitatea spațiilor externe CTEC, a sălii multifuncționale și a spațiilor de cazare. Închirierea sălii multifuncționale de la suma minimă 2.000 lei/eveniment până la 10.000 lei/eveniment poate aduce un beneficiu mediu lunar de minim 10.000 lei. Închirierea a minim 20 de spații de cazare cu suma de 100 lei/cameră va determina un beneficiu mediu lunar de minim 2.000 lei/lună. Turiștii cazați vor putea beneficia de facilitățile oferite de terasa CTEC.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Așadar, preconizăm un venit mediu lunar de minim 13.200 lei generat doar de departamentul HORECA al CTEC. Având în vedere cheltuielile cu materialele de curățenie, apa, căldură, salubritate, energia electrică, internet, televiziune,... care se pot ridica la 10.000 lei/lună, departamentul HORECA va avea un beneficiu mediu lunar de minim 3.200 lei.

II. Departamentul Business, Educație, Cultură

II.1 Clubul Antreprenorilor (CA)

Misiunea CA: Dezvoltarea unei comunități business sustenabile prin stabilirea unor parteneriate cu principalele centre educaționale academice și dezvoltarea relațiilor cu antreprenori de succes.

Viziunea CA: Cu scopul identificării viitorilor lideri de business cu capacitate de inovare.

Rolul pe care îl va juca CA este acela de sursă valoroasă de inspirație și sprijin pentru antreprenori. În cadrul comunității CA, **antreprenori de succes** și/sau **specialiști consacrați** vor oferi acces la experiențe de învățare menite să sprijine noii membri în construirea propriei afaceri. De-a lungul anilor această comunitate va forma oameni de afaceri și antreprenori de succes.

Calitatea de membru CA îi ajută pe cei interesați în dezvoltarea personală atât prin inițiative educaționale nonformale, cât și prin diferite training-uri și workshop-uri interactive care urmăresc dezvoltarea:

- spiritului de echipă și a abilităților de colaborare,
- gândirii critice și analitice,
- inteligenței emoționale,
- spiritului inovativ.

Cel mai important feedback de la antreprenori este cel prin care aceștia remarcă că *taxa de participare în club le-a fost returnată cel puțin de câteva ori prin informațiile pe care le-au primit în cadrul clubului, fie că e vorba de marketing, de dezvoltarea firmei sau de parteneriatele încheiate cu alți oameni de afaceri.*

Toate aceste informații nu sunt gratuite. Există o taxă de membership care se plătește în luna ianuarie a fiecărui an. Este vorba de 6.000 lei/an (500 lei/lună), iar întâlnirile oamenilor de afaceri cu **antreprenori de succes** și/sau **specialiști consacrați** vor avea loc cel puțin o dată pe lună. Vor putea folosi gratuit facilitățile CA (sala de conferințe, spațiile de promovare, spațiile de socializare, cafeneaua, balconul,...) și vor putea folosi facilitățile oferite de partea superioară a CTEC.

Un număr de minim 20 de membri ai CA, vor aduce un beneficiu de minim 10.000 lei/lună. Un minim de 10 camere închiriate de oameni de afaceri pentru zilele de vineri și sâmbătă, într-o



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

lună, va aduce un beneficiu de 2000 lei/lună. Am considerat că 100 lei/noapte este chiria unei camera.

Grupurile de vizitatori de minim 20 de persoane (elevi, turiști,...) vor viziona, cel puțin o dată pe lună un film pentru copii, un film care reflectă legendele locurilor, un film documentar,... cu suma de 10 lei/activitate. Astfel, sala de conferințe va aduce un beneficiu de minim 200 lei/lună.

Închirierea Sălii de Conferințe pentru diferite activități organizate de Universitatea din Craiova, Primăriile din DTDM, școlile din DTDM poate aduce un venit minim de 2400 lei/3 luni, adică 800 lei/lună.

Cum asigurarea curățeniei CA este realizată de cetățenii care expun și valorifică produse la parterul CTEC, iar curățenia camerelor de dormit este asigurată de familiile care valorifică produsele din gospodăriile/fermele din DTDM, nu vom avea cheltuieli suplimentare.

Așadar, preconizăm un venit brut de 13.000 lei/lună din activitățile găzduite de CA. Cheltuielile cu materialele de curățenie, curentul, apa se pot ridica la suma de 3.000 lei/lună. Beneficiul net generat de CA este de 10.000 lei/lună.

II.2 Muzeul Satului (MS)

Va conține expoziții permanente și temporare cu obiecte din DTDM după cum urmează:

- **Zona expozițională de la intrare (ZEI)** va conține: expoziții de documente istorice, obiecte de luptă din diferite perioade istorice, mulaje personaje istorice...
- **Zona expozițională dreaptă (ZED)** va conține: costume populare, instrumente muzicale ale Ansamblului Artistic Perlele Olteniei, interior de cameră, bucătărie tradițională, pivniță,
- **Zona expozițională opusă intrării (ZEOI)** va conține: ieslea animalelor, obiecte folosite în agricultură,...
- **Zona expozițională stângă (ZES)** va conține: birouri ale OMD regional OLTENIA, ateliere de lucru cu expoziții: războiul și furca bunicii, croșeta de aur, secretele lui ZAMOLXIS (lacrima, deșteapta, lipitoarea).

Vizitatorul folosește telefonul mobil pentru a avea acces la diferite puncte de vizitare din zonele expoziționale pentru a face fotografii sau pentru a participa la diferitele activități interactive propuse. Accesul la una din zonele de vizitare se face cu un cod QR și vizitatorul va plăti suma de 5 lei. Astfel, parcurgând 3 zone expoziționale (ZEI, ZED, ZEOI), vizitatorul va plăti 15 lei. Parcurgând cele 4 zone expoziționale vizitatorul va avea discount și va plăti suma de 10 lei, deoarece acesta poate achiziționa și diferite produse al căror preț îl va negocia cu producătorii locali care expun.

Astfel pentru un număr 20 de vizitatori pe săptămână, vom putea obține un beneficiu minim de 800 lei/lună. 10% din vânzările producătorilor locali care expun în ZES, vor merge către



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



SCSRG. Presupunem că SCSRG va avea un venit minim de 200 lei/lună din vânzările producătorilor locali. Așadar, MS va aduce un venit minim de 1000 lei/lună.

Având în vedere cheltuielile de întreținere, de minim 500 lei/lună, MS va aduce un venit minim net de 500 lei/lună.

În cele ce urmează vom prezenta câteva exemple de activități pe care ghizii le vor propune vizitatorilor centrului pe parcursul vizitelor ghidate.

A. Ghidul poate pregăti o valiză plină cu obiecte de uz cotidian și să dea grupului sarcina de a scoate obiectele din bagaj unul câte unul. La fiecare obiect se pune întrebarea:

- Ce ne poate spune acest obiect despre proprietarul genții sau valizei.

Reluând și discutând astfel la fiecare obiect despre posibilele semnificații ale obiectelor, se lucrează la un profil al proprietarului bagajului. Scopul este conștientizarea faptului că obiectele, fără a avea grai, pot divulga informații și că obiectele relaționate într-un grup ne pot spune și mai multe.

B. Ghidul poate pregăti un set de întrebări despre un obiect. Unui grup i se arată un obiect, a cărui funcție nu este clară în mod direct. Apoi, ghidul pune pe cei prezenți să se așeze în cerc și fiecare să pună câte o întrebare despre obiect. Răspunsul nu este important și nici nu se va da. Importante sunt întrebările. De exemplu:

- De ce este negru?

- A aparținut unui bărbat sau unei femei?

- Este mai vechi de 100 de ani?

- A fost un obiect costisitor?.....

A pune întrebări în mod spontan este foarte instructiv. Uneori pot fi puse 50 de întrebări sau chiar mai multe.

C. Un obiect de uz cotidian este ascuns pentru a nu fi văzut de un grup de vizitatori. Un singur participant poate să îl vadă și poate răspunde întrebărilor numai cu „da” sau „nu”. Grupul trebuie să încerce să găsească denumirea obiectului prin cât mai puține întrebări.

D. A privi un obiect este o întreagă artă, însă a-l privi astfel încât obiectul să-și divulge informațiile este și mai greu. Vizitatorul obișnuit nu are pregătirea de a privi astfel. Un exercițiu amuzant este acela de a arăta un obiect unui grup pentru 30 de secunde. Apoi ascundeți obiectul și cereți-le vizitatorilor să-l deseneze din memorie. Este important să alegeți un obiect pe care să fie prezente diverse forme cu care să fie ornamentat. Un obiect necunoscut grupului este chiar foarte amuzant.

Menționăm că o astfel de abordare privind educația diferențiată a grupurilor de vizitatori va fi folosită pentru prima dată într-un spațiu muzeal din România.

Un vizitator poate opta să viziteze și obiectivele:

- Sala Multifuncțională,
- Clubul Antreprenorilor,
- Etajele II și VI unde sunt spațiile de cazare și
- Terasa CTEC destinată relaxării turiștilor cazați.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Accesul la unul dintre obiectivele de vizitare se va face cu aplicația de pe telefonul mobil unde trebuie să scaneze un cod QR. Suma de 5 lei va fi plătită de vizitator. Astfel, parcurgând 3 obiective, vizitatorul va plăti 15 lei, dacă alege să nu mai viziteze al patrulea obiectiv. Parcurgând cele 4 obiective vizitatorul va avea discount și va plăti doar suma de 10 lei, deoarece acesta poate opta să vizioneze un film documentar, să se cazeze, să închirieze o carte de la bibliotecă, să se relaxeze,... Toate aceste opțiuni vor aduce fonduri suplimentare pentru buna funcționare a CTEC. Astfel pentru un număr 20 de vizitatori pe săptămână, vom putea obține un beneficiu minim de 800 lei/lună. **Având în vedere cheltuielile de întreținere, de minim 300 lei/lună, vizitarea obiectivelor menționate mai sus va aduce un venit minim net de 500 lei/lună.**

II.3 Ansamblul Artistic PERLELE OLTENIEI (AAPO)

Ansamblul Artistic PERLELE OLTENIEI este alcătuit din Orchestra Ion GĂVENEA, Orchestra Marcel PARNICA, Formațiile de Dansuri și Grupul Vocal CUNUNIȚA. Finanțarea SCSRG pentru AAPO este de 3.000 lei/lună. Venitul lunar este de 1.500 lei, provine din taxa de 100 lei/lună de membru în AAPO.

Vizitatorii, indiferent de vârstă, pot participa la activități educative în domeniul muzical. Astfel, își pot descoperi calități muzicale pe care le pot pune în valoare fie participând la lecțiile-spectacol organizate în CTEC. Membri AAPO vor susține spectacole pentru vizitatori și pentru activitățile anuale propuse de SCSRG (Ziua Femeii, Ziua Eroilor, Sesiuni Extraordinare ale SCSRG,...).

III. Departamentul Transport, Excursii, Spălătorie

CTEC va fi dotat cu 5 microbuze de 8+1 locuri care vor fi folosite pentru aducerea turiștilor de la Aeroportul din Craiova respectiv ducerea turiștilor către Aeroportul din Craiova. De asemenea, microbuzele vor fi folosite în excursii puse la dispoziția vizitatorilor CTEC. Prețul plătit de turiști va fi de 1 leu/km. Admitem că în extrasezon, un microbuz va face minim o cursă de 100 km/lună la capacitate maximă care va aduce un venit mediu de 800 lei/lună, iar cheltuielile vor costa 400 lei/lună.

Așadar, 4000 lei va fi venitul lunar minim obținut prin folosirea celor 5 microbuze de 8+1 locuri, iar cheltuielile vor fi de 2.000 lei.

CTEC va fi dotat cu **20 ATV-uri** care vor fi folosite de turiștii cazați pentru a explora împrejurimile și a se bucura de frumusețile locurilor. Costurile vor fi de 100 lei/oră. Cheltuielile vor fi de 50 lei/oră. Așadar, vom avea un venit net de 1000 lei/oră.

Prin închirierea ATV-urilor, preconizăm un venit minim net de 8.000 lei/lună, iar cheltuieli de 4.000 lei/lună.

Spălătoria auto cu fise va asigura nevoile de curățenie pentru microbuze, ATV-uri și va fi folosită de turiști pentru spălarea mașinilor personale. Timpul de utilizare a unei fise este de 100 secunde, iar prețul unei fise este de 3 lei. Pentru spălarea exterioară a unei mașini este nevoie de minim 5 fise, după cum urmează:

- o fisă este folosită pentru spumă activă,



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



- 3 fise sunt folosite pentru jet de apă,
- o fisă este folosită pentru ceară și apă ozmozată.

Așadar, un venit de 15 lei/mașină pentru care cheltuielile sunt de 7 lei/mașină.

La un număr de minim 100 de mașini/lună, vom avea un venit de minim 1.500 lei/lună și cheltuieli de 700 lei/lună. Dacă scădem cheltuielile cu spălarea microbuzelor și a ATV-urilor, de maxim 300 lei/lună, atunci vom avea un venit de minim 1.500 lei/lună și cheltuieli de 1.000 lei/lună.

Așadar, beneficiul mediu net lunar pe acest departament va fi de 500 lei/lună.

11. Cum se dezvoltă activitatea CTEC și unde se oprește?

CTEC va fi prima investiție care să ajute în mod real la Inițierea, Dezvoltarea și Promovarea Destinației Turistice DEALU' MUIERII. Această investiție majoră va avea impact benefic asupra tuturor localităților din DTDM pe o rază de 25-30 Km, având CTEC în centru.

Vom dezvolta activitatea CTEC astfel încât să poată susține formarea locuitorilor din DTDM cu scopul inițierii și dezvoltării punctelor gastronomice locale satelit și/sau înființarea de pensiuni satelit care să dezvolte activitatea turistică cu minimum 10 de locuri de cazare în plus față de cele 100 de locuri de cazare care sunt prevăzute la etajele II-VI ale CTEC.

Extinderea activităților CTEC este posibilă atâta timp cât există aceeași bucurie legată de realizări, fără a avea sentimentul pierderii spiritului original al ideii de proiect. Punctul acesta de inflexiune există și stabilim de la bun început ce viitor rezervăm acestui ***prunc al inteligenței și energiei creatoare de aici, din DTDM***. Credem că stoparea dezvoltării CTEC ar trebui să apară începând cu momentul de la care nu mai există pasiunea, bucuria și entuziasmul cu care s-a pornit la drum din dorința de a rezolva creativ și ambițios problema lipsei consumatorilor produselor oamenilor din mediul rural.

Când terapia privind problemele cetățenilor nu se va mai face folosind argumente legate de turism, business și cultură, iar educația cetățenilor nu se va mai baza exclusiv pe lecții pentru viață cu scopul creșterii veniturilor și/sau creșterii inserției sociale în DTDM, ar trebui să stopăm dezvoltarea CTEC.

12. Cu cine ne sfătuim?

Mereu avem nevoie de sfaturi bune, de la oameni pricepuți, experimentați și capabili să îți înțeleagă preocuparea și să sugereze cele mai bune opțiuni de traseu. La începutul unei afaceri, nevoia de mentori este cât se poate de mare, deși nu e întotdeauna conștientizată.

Nu întotdeauna sfatul cel bun și sprijinul moral sau tactic de care ai nevoie se găsește la oamenii de afaceri mai experimentați decât tine. **De multe ori, ideile salvatoare sau sfaturile optime pot veni de la necunoscuți, de la proprii angajați, de la părinți sau de la concurenți.**



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Important este să știi mereu să întrebi, să cercetezi, să problematizezi, să îți imaginezi, să îl folosești aproape abuziv pe ”cum ar fi dacă...”.

Să cauți mereu răspunsuri, chiar și la întrebări pe care nu ți le pui. Deoarece învățând pe alții, înveți cum să înveți, va trebui să fructificăm ocaziile de a deveni mentori pentru alții. Sigur, dezbaterea unei probleme reale de business se face cel mai bine în compania membrilor CA. Aici se pot obține soluții optime la problemele cu care CTEC se confruntă.

13. Pe cine avem ca model?

Relevantă pentru activitățile CTEC este cartea *Cine mi-a luat cascavalul?* de Spencer Johnson, în care se prezintă o parabolă despre modul în care poți face față oricărei schimbări neașteptate din viața ta. Sunt prezentate câteva lecții de viață universal valabile de pe urma cărora poate profita oricine își dorește să reducă stresul și să aibă parte de mai mult succes atât în profesie cât și în viața personală. Deschide cartea și întreabă-te cu sinceritate: față în față cu schimbarea, cu cine semăn? Cu șoricelul Mirosilă sau cu șoricelul Gonilă? În plus, cum vei reuși să-ți găsești calea prin labirint până la Noul Cașcaval?

14. Există un elevator pitch?

Depinde cât și pe unde circuli, dar pot fi foarte dese ocaziile în care te afli în preajma unor oameni influenți, de la care poți obține sprijin, notorietate sau acces la resurse, fie ei politicieni, investitori, jurnaliști, bancheri, concurenți sau lideri religioși. Important este să fii pregătit să le captezi atenția cu fraza potrivită și să știi ce să le propui concret, astfel încât să aibă **sentimentul unui schimb reciproc avantajos**. Dacă doar vrei să cerșești atenție sau bani, fără a oferi ceva interesant pentru celălalt, ăla nu e cel mai fericit elevator pitch pe care să-l prestezi. Mai bine taci, salută și zâmbește și data viitoare fii mai bine pregătit.

Ne propunem să avem prezența de spirit, tupeul pozitiv și capacitatea de exprimare ca să adaptăm rapid ideea noastră la ceea ce ar vrea individul să audă. În realitate, momentele de tip ”elevator pitch” nu sunt singulare, ci se întâmplă destul de des, chiar dacă nu sunt urmate de miracole în afaceri.

Se știe că enzimele sunt bistrurile biologice care taie membrana celulei pentru a face schimbul de substanțe de la celulă la sânge. Odată cu vârsta enzimele dispar din corp și astfel, apar diferitele boli.

Un exemplu de elevator pitch poate fi:

Am găsit cel puțin două metode prin care se poate restabili cantitatea de enzime care să asigure sănătatea corpului uman – Lacrima lui ZAMOLXIS și tratamentul cu lipitori.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
 CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
 Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
 RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Astfel, ar putea apare consumatori noi cu resurse financiare considerabile care să facă turism terapeutic în DTDM pentru a-și trata problemele de sănătate folosind produse și metode medicale tradiționale.

15. De ce vrem să edificăm CTEC?

Am fost fascinați de ideea obținerii unei soluții ingenioase pentru acordarea de șanse egale de obținere a profitului pentru cele 12 familii participante la Programul Social gestionat de SCSRG.

Repartizarea celor 12 familii pe zile și săptămâni astfel încât fiecare dintre ele să aibă șanse egale în obținerea profitului se va face conform tabelelor prezentate mai jos:

Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{1,2} = Familia 1 & Familia 2																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L	F _{1,2}								F _{1,2}					F _{1,2}				
M					F _{1,2}					F _{1,2}								F _{1,2}
M		F _{1,2}					F _{1,2}								F _{1,2}			
J						F _{1,2}					F _{1,2}					F _{1,2}		
V			F _{1,2}					F _{1,2}					F _{1,2}					
S				F _{1,2}								F _{1,2}					F _{1,2}	
D	F _{1,2}								F _{1,2}					F _{1,2}				

Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{3,4} = Familia 3 & Familia 4																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L		F _{3,4}					F _{3,4}								F _{3,4}			
M						F _{3,4}					F _{3,4}					F _{3,4}		
M			F _{3,4}					F _{3,4}					F _{3,4}					
J				F _{3,4}								F _{3,4}					F _{3,4}	
V	F _{3,4}								F _{3,4}					F _{3,4}				
S					F _{3,4}					F _{3,4}								F _{3,4}
D		F _{3,4}					F _{3,4}								F _{3,4}			



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
 CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
 Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
 RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{5,6} = Familia 5 & Familia 6																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L			F _{5,6}					F _{5,6}					F _{5,6}					
M				F _{5,6}								F _{5,6}					F _{5,6}	
M	F _{5,6}								F _{5,6}					F _{5,6}				
J					F _{5,6}					F _{5,6}								F _{5,6}
V		F _{5,6}					F _{5,6}								F _{5,6}			
S						F _{5,6}					F _{5,6}					F _{5,6}		
D			F _{5,6}					F _{5,6}					F _{5,6}					

Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{7,8} = Familia 7 & Familia 8																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L				F _{7,8}								F _{7,8}					F _{7,8}	
M	F _{7,8}								F _{7,8}					F _{7,8}				
M					F _{7,8}					F _{7,8}								F _{7,8}
J		F _{7,8}					F _{7,8}								F _{7,8}			
V						F _{7,8}					F _{7,8}					F _{7,8}		
S			F _{7,8}					F _{7,8}					F _{7,8}					
D				F _{7,8}								F _{7,8}					F _{7,8}	

Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{9,10} = Familia 9 & Familia 10																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L					F _{9,10}					F _{9,10}								F _{9,10}
M		F _{9,10}					F _{9,10}								F _{9,10}			
M						F _{9,10}					F _{9,10}					F _{9,10}		
J			F _{9,10}					F _{9,10}					F _{9,10}					
V				F _{9,10}							F _{9,10}						F _{9,10}	
S	F _{9,10}								F _{9,10}					F _{9,10}				
D					F _{9,10}					F _{9,10}								F _{9,10}



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
 CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
 Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
 RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Ziua	Departament HORECA: H = Hotel, R = Restaurant, F = Foișor																	
	F _{11,12} = Familia 11 & Familia 12																	
	Săptămâna 1			Săptămâna 2			Săptămâna 3			Săptămâna 4			Săptămâna 5			Săptămâna 6		
	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F	H	R	F
L						F _{11,12}					F _{11,12}					F _{11,12}		
M			F _{11,12}					F _{11,12}					F _{11,12}					
M				F _{11,12}							F _{11,12}						F _{11,12}	
J	F _{11,12}								F _{11,12}					F _{11,12}				
V					F _{11,12}					F _{11,12}								F _{11,12}
S		F _{11,12}					F _{11,12}								F _{11,12}			
D						F _{11,12}					F _{11,12}					F _{11,12}		

Activitățile de curățenie în partea de hotel, sala multifuncțională și exteriorul CTEC, inclusiv cele de la spălătoria auto, nu sunt aducătoare de venit pentru familiile participante la Programul Social gestionat de SCSRG. Aducătoare de venit sunt cele 14 zile în care familiile își desfășoară activitatea în restaurant și foișor unde, acestea trebuie să obțină un profit mediu de minim 110 lei/zi. Sigur, această țintă de venit poate fi atinsă foarte ușor. La sfârșitul perioadei de sustenabilitate preconizăm obținerea unui profit mediu de 10 ori mai mare, adică 1.100 lei/zi. Astfel, o familie poate asigura, prin Întreprinderea Familială, două salarii de 3.500 lei/lună.

Numai cu o investiție majoră în CTEC care va asigura condițiile necesare de a desfășura integrat activități de interes turistic și programe de incluziune socială, vom determina tinerii să revină acasă și să înceapă activități economice sustenabile care să le poată asigura un trai decent în DTDM. Astfel, localitățile din DTDM vor continua să existe și să pulseze viață ca odinioară.

Președinte,

Prof. Dr. Constantin M. ARCUȘ

