



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



Nr. 1232 din 14. 12. 2024

Destinația Turistică DEALU' MUIERII

Strategie de Inițiere, Dezvoltare și Promovare

2025-2035



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

CUPRINS

INTRODUCERE	3
I. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI GEOPOLITIC	5
I.1 FENOMENE ȘI PROCESE DE RISC TURISTIC	5
I.2 REZILIENȚA TURISMULUI	7
II. ANALIZA ZVOT	8
III. VIZIUNE ȘI OBIECTIVE	10
III.1 VIZIUNEA	10
III.2 OBIECTIVUL GENERAL	12
III.3 OBIECTIVE SPECIFICE ȘI ACȚIUNI	12
III.4 AMENAJĂRI ȘI INTERVENȚII MAJORE.....	28
IV. PROMOVAREA OFERTEI TURISTICE	29
V. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII	32
VI. SURSE DE FINANȚARE	33
VII. REZULTATE PROGNOZATE	33
VIII. BIBLIOGRAFIE	34
ANEXE.....	34
1. Plan de Acțiune privind Implementarea Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII;	
2. Plan de Marketing al Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII;	
3. Statutul Societății Cultural-Științifice RĂDINEȘTI-GORJ (SCSRG) - Organizație de Management al Destinației Turistice DEALU' MUIERII;	
4. Legenda Dealului Muierii;	
5. Legenda Lacrimii lui ZAMOLXIS;	
6. Procesul Verbal al Forumului SCSRG din 14. 12. 2024;	
7. Protocol de Parteneriat pentru înființarea Consiliului Consultativ.	



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



INTRODUCERE

Destinația Turistică DEALU' MUIERII (DTDM) se bazează fundamental pe două legende: **Lacrima lui ZAMOLXIS** și **Legenda Dealului Muierii** și va acoperi, la înființare, zona geografică pe care se află unitățile administrativ-teritoriale din Oltenia, situate de o parte și de alta a Dealului Muierii, de la munte până la Dunăre, după cum urmează:

Județul Gorj: Novaci, Baia de Fier, Polovragi, Bumbești-Pițic, Alimpești, Prigoria, Roșia de Amaradia, Bustuchin, Logrești, Hurezani, Stejari, Dănciulești, Căpreni, Stoina, Crușeț.

Județul Vâlcea: Vaideeni, Slătioara, Mateești, Alunu, Berbești, Sinești, Grădiște, Livezi, Zătreni, Lăcusteni, Ghioroiu, Bălcești, Făurești, Laloșu.

Județul Dolj: Tălpaș, Fărcaș, Melinești, Bulzești, Murgași, Goiești, Simnicu de Sus, Mischii, Ghercești, Cârcea, Coșoveni, Leu, Castranova, Apele Vii, Celaru, Amărăștii de Sus, Amărăștii de Jos.

Județul Olt: Bucinișu, Obârșia, Brastavățu, Vădastra, Vișina Nouă, Vișina, Corabia.

Organizație de Management al Destinației Turistice DEALU' MUIERII este **Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ**, asociație înființată în temeiul art. 88 și 89 din Legea nr. 51 din 06. 02. 1924 și a altor legi ulterioare acesteia, prin Sentința Civilă nr. 2921 din 11. 10. 1990, pronunțată de Judecătoria Târgu Cărbunești, județul Gorj.

Misiunea SCSRG: Terapie și Educația prin Cultură pentru o viață mai bună.

Viziunea SCSRG: Prin lecții pentru o viață și nu o viață pentru lecții.



Brandul Organizației de Management al **Destinației Turistice DEALU' MUIERII**



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Cu respectarea condițiilor statutare, la Organizația de Management al **Destinației Turistice DEALU' MUIERII** poate adera orice persoană fizică sau juridică din Regiunea OLTENIA.

În deceniul 2025-2035, ne propunem să inițiem și să dezvoltăm turismul în Destinația Turistică DEALU' MUIERII folosind contextul de evoluție a turismului pe plan intern și internațional. Efecte defavorabile la nivel continental european, dar și la nivel regional, sunt generate de conflictul militar ruso-ucrainean, ale cărui multiple consecințe se vor resimți o perioadă îndelungată de timp datorită afectării grave a cumulului de factori ce stau la baza apariției și afirmării fenomenului turistic în această parte a Europei.

Prezenta strategie vizează cu prioritate absolută măsurile și soluțiile ieșirii din criză, reziliența turismului la noile realități economice, sociale și geostrategice.

Sușținem nevoia unui „nou turism”, adaptat noului context internațional dar și posibilităților și opțiunilor fiecărei familii sau ale fiecărui individ de a practica oricare dintre tipurile recunoscute de turism: recreativ (de agrement), curativ (de refacere fizico-psihică), cultural sau de afaceri.

Pornim de la ipoteza că potențialul natural și antropic al DTDM favorizează turismul estival, dar și pe cel de tip itinerant, cu valențe culturale, care include site-uri naturale, vestigii arheologice, monumente istorice și de artă, muzee, instituții de cultură și artă de performanță, monumente religioase, festivaluri și evenimente, obiceiuri, preparate din bucătăria tradițională a județelor Gorj, Vâlcea, Dolj și Olt. Există de asemenea, oportunități de a dezvolta agro-turismul și turismul bazat pe croaziere pe Dunăre.

Având în vedere existența unor resurse turistice variate și bogate, cu caracteristici similare în unele cazuri, pentru a iniția, dezvolta și promova DTDM, firmele în domeniu vor fi interesate să coopereze și să dezvolte împreună oferte turistice comune, deoarece ele sunt în competiție pentru același segment de turiști.

În domeniul turismului, cooperarea are ca scop exploatarea oportunităților comune (în dezvoltarea în comun a produselor turistice, ghidurilor turistice, activităților de promovare), dezvoltarea infrastructurii turistice, formarea resurselor umane etc.

DTDM beneficiază de resurse naturale și antropice, care oferă un potențial turistic diversificat: parcuri naturale, zone protejate, masive, peșteri de interes speologic, canioane și chei, zone rurale nepoluate, surse de apă, fond de pescuit și de vânătoare, monumente istorice și culturale valoroase, edificii religioase etc.

Aceste avantaje ar trebui să fie exploatate într-un mod inovativ și orientate spre dezvoltarea și promovarea identității în DTDM, zonă geografică de interese comune.

Turismul va fi principalul vector al dezvoltării integrate a DTDM și va contribui în mod nemijlocit la sustenabilitatea activităților specifice agriculturii, industriei, producției manufacturiere și artisanale, comerțului și serviciilor.

Activitățile turistice, vor fi reorientate spre natură datorită nevoii de intimitate, de refuz a artificializării mediului și ambientului, cu asigurarea sustenabilității și durabilității actului turistic.

În deceniul 2025-2035 vom scoate în prim plan, preocupările vizionare de medie și lungă durată pentru atingerea obiectivelor cu impact strategic major, menite a focaliza și amplifica la parametri maximi de competitivitate, fluxurile de turiști.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

I. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI GEOPOLITIC

Strategia de dezvoltare a turismului pentru DTDM, aferentă deceniului 2025-2035, are drept suport fundamental bogăția, diversitatea și atractivitatea remarcabilă a elementelor de patrimoniu natural și antropic al tuturor localităților, localități care fac parte din cele patru județe: Gorj, Vâlcea, Dolj și Olt.

Aceasta are menirea de a creiona coordonatele majore ale dinamicii fenomenului turistic astfel încât acesta să se impună, prin competitivitate, nu numai în plan local ci și în plan regional, național și internațional într-o manieră durabilă și sustenabilă. Demersul în cauză nu poate face însă abstracție de impactul unor factori restrictivi endogeni și exogeni în raport cu acțiunea cărora turismul trebuie să releve o reziliență specifică.

Astfel de fenomene și procese de risc turistic cu impact strategic sunt: eventualele pandemii, conflictul ruso-ucrainean, dificultățile din sectorul energetic și alimentar, ... Acțiunea lor conjugată va putea genera o criză majoră în turism.

I.1 FENOMENE ȘI PROCESE DE RISC TURISTIC

Pandemiile extinse la nivel global și manifestate prin mai multe valuri succesive pot avea consecințe de ordin major asupra turismului, printre care menționăm:

- **Restrângerea drastică a activităților din toate domeniile**, fiecare țară stabilind perioade de lockdown parțial sau total variabile ca durată. Intens afectat va fi domeniul turistic, deoarece practicarea sa nu este catalogată ca „nevoie esențială”.
- **Reducerea semnificativă a veniturilor** multor categorii sociale cauzată de sistarea sau restrângerea activităților, îndeosebi a celor din domeniile comerțului și serviciilor. Ca urmare, fracțiunea financiară alocată de fiecare familie agrementului, curei sau culturalizării, triada de motivații ce stă la temelia fenomenului turistic, s-ar reduce simțitor.
- **Afectarea gravă a percepției asupra siguranței** practicării actului turistic, până la identificarea acestuia cu o amenințare majoră pentru starea de sănătate și viața persoanelor. Creșterea cu 40 % a ratei de anulare a rezervărilor pentru călătoriile cu avionul în anul 2021 este un indicator relevant pentru disfuncțiile cauzate de pandemii în domeniul transporturilor, inclusiv al celor în scop turistic.
- **Apariția unui deficit de forță de muncă** în turism datorită migrării personalului spre activități mai sigure (și posibil mai consistent remunerate), a deprofesionalizării prin lipsa de activitate, ...
- **Creșterea stresului psihic** în perioada călătoriei și sejurului datorită controalelor și testărilor epidemiologice, a distanțării fizice, a duratei mai mari a verificării documentelor de călătorie, ...
- **Autohtonizare turismului** este consecință imediată a valurilor succesive ale pandemiei. Având în vedere starea de sănătate a populației, măsurile restrictive asociate sunt luate de autorități în manieră imprevizibilă. Acestea presupun înmulțirea barierelor formale (solicitarea de documente suplimentare și/sau testări medicale, impunerea de perioade de carantină etc.) care sunt mari consumatoare de resurse financiare, timp și energie. Astfel se va reduce drastic circulația turistică prin restrângerea ariei geografice de manifestare.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

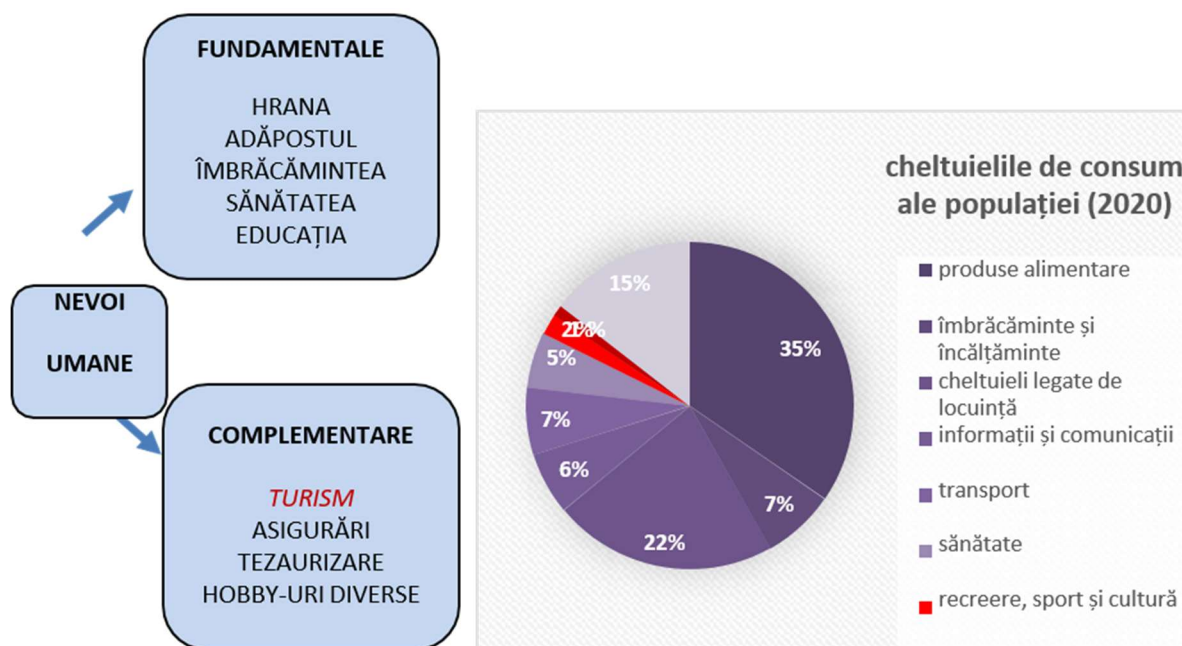


Relevante sunt datele privind scăderea numărului turiștilor din alte țări, de la 2,7 milioane persoane în anul 2019 la numai 441.000 vizitatori în anul 2020. Fenomenul de autohtonizare a turismului este amplificat și de efectele crizei economice care apare și va determina reducerea veniturilor multor categorii sociale și opțiunea acestora spre turismul de scurtă durată și distanță practicat în interiorul frontierelor naționale.

Conflictul ruso-ucrainean, început la data de 24 februarie 2022, va avea un efect negativ asupra turismului din România din cauza prețurilor la energie, la materii prime minerale, la anumite produse agricole. De aici rezultă un lung șir de neajunsuri în ceea ce privește costurile vieții populației și alocarea pentru activitățile recreative a unei fracțiuni din ce în ce mai modeste din veniturile gospodăriilor.

Efectele asupra turismului sunt notabile, afectând o piață intens emițătoare de fluxuri de turiști, blocând exploatarea infrastructurii proprii de profil, dar, mai ales, inducând la nivelul bazinului de recrutare a cererii turistice interne și a celei din țările învecinate sentimentul de nesiguranță a călătoriei, de imprevizibilitate, ceea ce inhibă apetența acestora pentru sejururi de tip turistic. Consecințele conflictului și eforturile de refacere economică și infrastructurală a Ucrainei se preconizează a fi de lungă durată, fapt de care viziunile de dezvoltare a turismului în regiunile învecinate trebuie să țină seama.

Se știe că turismul se încadrează între nevoile umane complementare, cu statut colateral nevoilor fundamentale - hrana, adăpostul, îmbrăcămintea, ocrotirea sănătății și educația.



Actualmente, veniturile populației sunt afectate de creșterea prețurilor la bunurile și serviciile ce asigură satisfacerea atât a nevoilor fundamentale, cât și a celor complementare. Inflația depășește rata de creștere a veniturilor generând o curbă descendentă a puterii de cumpărare,



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



fracțiunea din venit alocată nevoilor complementare, inclusiv turismul, reducându-se în consecință.

În societatea românească, ecartul veniturilor mici, nefavorabil practicării turismului se extinde, înglobând o bună parte a populației din grupa mijlocie a ierarhiei sociale, fapt ce restrânge atât numărul practicanților, cât și cheltuielile alocate de către aceștia pentru activități de tip turistic.

Acești factori determină și restrângerea bazinului demografic de recrutare a practicanților turismului la grupa de populație cu venituri mari (având o pondere de doar 10-15% din populație) și limitarea accentuată a ceea ce în perioada anterioară îngloba așa numitul „turism de masă”.

Funcționarea sectorului turistic este influențată de accentuarea sezonality, reducerea duratei sejurului, diminuarea la strictul necesar a consumului turistic, dar și de dificultățile întâmpinate de alte sectoare de activitate cu care turismul interrelaționează (transporturile, în primul rând). La nivelul infrastructurilor turistice între acțiunile de atenuare a efectelor acestor disfuncții se numără supraevaluarea serviciilor din ofertă, dar și restructurări ale bazelor de cazare confruntate cu un indice redus de utilizare (care pot ajunge până la reprofilarea unităților). Toate acestea au determinat migrarea specialiștilor din turism spre alte sectoare, mai stabile.

I.2. REZILIENȚA TURISMULUI

Pentru etapa de scurtă durată, imediată, problema cea mai stringentă este cea a ieșirii din criză, a adaptării domeniului la noile rigori impuse de mutațiile intervenite la nivelul cererii turistice, a posibilităților ei de practicare a turismului și a percepției asupra actului turistic în integralitatea sa.

Reziliența presupune aplicarea unui set de măsuri inovative menite a surmonta disfuncțiile intervenite și a folosi o nouă filozofie turistică în DTDM. Printre măsurile și soluțiile cu scop rezilient ce trebuie aplicate fără întârziere, considerăm că cele mai adecvate sunt următoarele:

- Realizarea de amenajări și de dotări în baze mici (Puncte Gastronomice, Conace, Pensiuni,...) și mijlocii (Centre de Terapie și Educație prin Cultură) pentru a răspunde tendinței de intimitate a actului turistic, de practicare a acestuia la scurtă distanță, cu cheltuieli de transport cât mai reduse.
- Măsuri sporite privind siguranța sanitară a turiștilor prin dotări de agrement și cură individualizate.
- Pachete turistice orientate predilect spre nevoile fundamentale ale turiștilor la prețuri accesibile.
- Conștientizarea faptului că nu se poate ieși din criză prin creșterea continuă a prețurilor, ci, dimpotrivă, prin relaxarea acestora care va determina creșterea numărului de turiști ale căror sejururi și cheltuieli însumate vor conferi atracțiilor turistice sustenabilitatea necesară.
- Ofertă inedită, novatoare, cu specificități locale, regionale sau naționale, vizând îndeosebi turismul cultural, gastronomic, oenologic, turismul de relaxare și turismul de afaceri.
- Amenajarea estetică și funcțională a spațiului turistic aferent obiectivelor sau atracțiilor individualizate și stațiunilor turistice.
- Statuarea turismului de către autoritățile naționale îndrituite (guvern, ministere, agenții) într-un domeniu fundamental al dezvoltării economiei, alături de agricultură și industrie și



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

nu unul complementar.

- Afirmarea turismului ca o componentă fiabilă a economiei circulare, ecologică și reciclabilă.
- Toate intervențiile în optimizarea turismului local și regional să aibă la bază sustenabilitatea și durabilitatea sa.
- Realizarea **tranziției spre turismul durabil** prin orientarea spre forme de practicare precum ecoturismul, agroturismul, turismul rural, activitățile artisanale etc., dar și a unor modalități de realizare a actului turistic: ecologice, nepoluante, fortifiante (drumeția „per pedes”, ciclism, călărie).
- Pentru creșterea vizibilității DTDM la nivel regional, național și internațional, avem imperioasă nevoie de construcția **Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură**, atracții turistice de referință care să focalizeze fluxuri masive de vizitatori, amplificând și eficientizând astfel consumul ofertei complementare, inclusiv cea aferentă turismului de tranzit.
- Deoarece introducerea în circuitele de profil a **Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură** necesită investiții mari, considerăm oportună selecția acestora și realizarea preparativelor logistice (studii de fezabilitate, proiecte de execuție) necesare demarării acțiunii de amenajare propriu-zisă în etapa financiară următoare (2027-2035).
- Ne propunem conturarea unui sistem turistic local integrat la nivel regional, funcțional și rezilient, cu tipuri și forme de turism competitive care să dezvolte sinapsele operaționale necesare punerii în valoare a Punctelor Gastronomice Locale, Pensiunilor și Conacelor satelit Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură.
- Vom face eforturi continue pentru împlinirea unui deziderat major și anume „**turismul accesibil tuturor**”, nu numai din punct de vedere fizic, ci mai ales prin prisma veniturilor alocate practicării.
- Vom susține reducerea fiscalității, prin reducerea cotelor de TVA aplicate activităților din turism.

II. ANALIZA SWOT

Analiza diagnostic (SWOT) a fenomenului turistic din DTDM, pune în evidență o serie de aspecte cu statut generalizant, pentru turismul românesc în integralitatea sa, dar și elemente de specificitate care poartă pecetea ansamblului de factori locali. Nivelul de dezvoltare limitat, problemele cu care se confruntă, competitivitatea scăzută, circulația turistică modestă sunt trăsături ce definesc turismul din DTDM.

Pe de altă parte, potențialul atractiv remarcabil, localizarea geografică favorabilă în raport cu fluxurile turistice transfrontaliere și suportul logistic important asigurat formării resursei umane din domeniu de instituțiile de învățământ de toate nivelurile sunt atribute ale DTDM ce trebuie valorificate.

Punctele tari asigură turismului din DTDM premise deosebit de favorabile pentru o dezvoltare durabilă și sustenabilă. Ele sunt reprezentate prin:

- mare diversitate de *resurse morfologice* : chei, peșteri, avene, abrupturi, creste, puncte de



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- belvedere, ravinări spectaculoase valorificate prin **drumeții de agrement și alpinism**;
- prezența a numeroase peșteri cu o valoare turistică deosebită ce pot conferi **speoturismului** românesc o competitivitate internațională certă;
 - existența portului Corabia oferă posibilitatea de a merge în croaziere pe Dunăre iar existența Stațiunii Râncea oferă posibilitatea de a practica sporturi de iarnă;
 - largă răspândire a faunei cinegetice producătoare de trofee și amenajări piscicole puse la temelia **turismului de agrement cinegetic și piscicol**;
 - patrimoniu istoric, cultural și etnografic de o bogăție cu totul aparte, aflat la baza afirmării turismului **cultural și rural** de anvergură;
 - **infrastructura de primire turistică** are disponibilități de asigurare a dublării numărului de vizitatori în condițiile creșterii capacității de cazare folosită la peste 60% (medie anuală);
 - **bazin larg de recrutare**, internă și internațională, a cererii turistice potențiale având în vedere Gara Craiova și Aeroportul Internațional Craiova situate în centrul geografic al DTDM.

Punctele slabe marchează pregnant, prin deficiențe de ordin logistic, funcțional și managerial, trendul ezitant, de slabă intensitate și amploare a turismului local. Cele mai relevante disfuncții ale domeniului sunt:

- ofertă turistică lipsită de obiective majore, cu rol focalizant, capabile de a atrage, fiecare în parte, mii de turiști anual;
- calitatea nesatisfăcătoare a unei părți semnificative a infrastructurii turistice (baze de cazare, dotări de agrement și cură);
- ofertă turistică șablonară, lipsită adesea de etalarea specificităților locale, a ineditului, originalității și inovării;
- căi de acces rutiere (autostrăzi, drumuri rapide, centuri ocolitoare, drumuri turistice) și feroviare (trenuri rapide) departe de standardele europene în domeniu;
- spațiul public al stațiunilor și spațiul aferent multor obiective individualizate neamenajate, ceea ce induce turistului percepții repulsive;
- slaba fidelizare a cererii turistice;
- promovarea internă și externă precară, neprofesionistă, a ofertei;
- raport deficitar calitate-preț, la nivelul serviciilor, nestimulativ sub aspectul opțiunilor turistice;
- lipsa programelor punctuale de activități cotidiene aferente perioadei de sejur;
- durata scurtă a sejurului (cca 2 zile) cu impact negativ asupra sustenabilității bazelor turistice;
- măsuri și soluții inexistente sau precare de reducere a sezonității;
- discrepanțe calitative la nivelul calificării personalului etc.

Oportunitățile actualei etape vizează cadrul logistic de derulare a turismului, mutațiile favorabile acestuia la nivelul cererii și facilitățile de ordin financiar oferite promotorilor. Printre acestea enumerăm :

- creșterea semnificativă, la nivel global, a „nevoii de turism” ca urmare a lockdown-urilor și restricțiilor din perioada pandemică;



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- premise favorabile dezvoltării turismului curativ ca mijloc de recuperare post-pandemică;
- tendința de intimitate a actului turistic, generatoare de oportunități pentru dezvoltarea turismului rural, a ecoturismului, a bioturismului, a etnoturismului, a botanoturismului, a etoturismului și a ornitoturismului în DTDM;
- diversificarea surselor de finanțare a turismului prin sponsorizări țintite și fonduri europene;
- accesul la platforma www.dealumuierei.ro;
- dezindustrializarea și dezagriculturalizarea, specifice perioadei de tranziție, statuează turismul ca ramură economică strategică, de largă perspectivă.

Amenințările (riscurile) își pun pecetea atât asupra resurselor turistice, cât și a ramurii economice pe care exploatarea acestora o susține. Cele mai acute sunt:

- cantonarea turismului local într-un ecart modest al afirmării, distonant în raport cu resursele existente ;
- nevalorificarea sau exploatarea deficitară a obiectivelor turistice prin lipsa amenajării sau amenajări de circumstanță;
- fluxuri turistice interne și internaționale limitate;
- cerere turistică nesatisfăcută;
- deprofesionalizarea personalului și penurie la nivelul resursei umane calificate;
- redirecționarea cererii turistice interne spre piața turistică a altor țări.

III. VIZIUNE ȘI OBIECTIVE

Orice strategie de dezvoltare, din oricare domeniu economic (agricultură, industrie, transporturi, comerț și servicii, inclusiv turism) își are dezideratele sale programatice, ce vizează, înainte de orice, atenuarea și eliminarea disfuncțiilor care afectează domeniul respectiv, acțiune urmată de creionarea unui set de soluții și măsuri a căror aplicare trebuie să conducă la saltul calitativ al activității de profil. Ele decurg, în mod dialectic, dintr-o construcție cognitivă primordială, ce însumează în semnificația sa trăsăturile fundamentale, obiective ale întregului demers.

III.1 VIZIUNEA

DTDM este un teritoriu cu un profil turistic bine conturat, susținut de patrimoniul său natural și antropic deosebit de bogat și diversificat tipologic, cu o localizare geografică favorabilă, de-a lungul Dealului Muierii, coloana vertebrală a Regiunii Oltenia, care oferă oportunități de afirmare a unor tipuri și forme de turism competitive ce vor determina fluxuri masive de vizitatori autohtoni și internaționali.

În sprijinul atingerii acestui deziderat, vine, înainte de orice, constatarea că din cele 8 grupe de activități turistice prioritare pentru România, indicate în *Strategia Națională a României pentru*



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Dezvoltarea Turismului 2019-2030, doar cea aferentă zonei litorale nu este specifică DTDM.

De asemenea, în ceea ce privește cele patru tipuri și forme de turism considerate competitive pe plan internațional (turism cultural, curativ, recreativ și de evenimente) stabilite de aceeași strategie, DTDM se detașează vizibil printr-un potențial de dezvoltare remarcabil.

În funcție de concentrarea unor anumite tipuri de resurse atractive în spațiul turistic al DTDM se evidențiază 6 direcții majore de dezvoltare a turismului:

- **Afirmarea speoturismului**, peșterile reprezentând, prin numărul lor apreciabil resursa turistică morfologică de vârf. Este de ajuns să menționăm Peștera Muierilor, Peștera Frumoasa,... Din acest punct de vedere, DTDM nu are competitor pe măsură la nivel regional.
- DTDM oferă largi posibilități de afirmare a **turismului rural** bazat pe legende unice care alcătuiesc bogăția sa etnografică.
- **Turismul cultural religios** beneficiază de un patrimoniu unic de obiective aparținând cultelor ortodox, catolic, reformat, evanghelic sau iudaic, cu numeroase biserici de lemn.
- **Turismul recreativ montan**, bazat pe practicarea sporturilor de iarnă și a „curei reci” este favorizat, în dezvoltarea sa, de prezența Stațiunii Râncea care este mai puțin afectată de efectele restrictive ale încălzirii climatice asupra duratei și calității stratului de zăpadă.
- **Turismul cinegetic** are drept resursă bogată faună mare, purtătoare de trofee (urs, cerb, mistreț, căprior) din pădurile DTDM;
- Prin activitățile lunare găzduite de Clubul Antreprenorilor, găzduit de fiecare Centru de Terapie și Educație prin Cultură, vom determina apariția și dezvoltarea **turismului de afaceri** în DTDM.

Pe lângă aceste coordonate majore de dezvoltare, ce oferă viziunii un fundament programatic deosebit, DTDM oferă variate posibilități de dezvoltare unor subtipuri și forme de turism recreativ, cultural și mixt precum: *drumeția montană, ecoturism, cicloturism, hipism, escaladă, turism piscicol, turism gastronomic și oenologic, agroturism, turism extrem, turism sumbru* etc.

Prin coordonatele sale majore și complementare, strategia de față își propune să răspundă următoarelor deziderate fundamentale ale turismului din DTDM, astfel:

- Edificarea unui **turism durabil și sustenabil**;
- Afirmarea unui **turism eficient și competitiv**, printr-o ofertă originală, accesibilă și de înaltă calitate;
- Constituirea unui **sistem turistic local funcțional**;
- Imbricarea organică a turismului cu celelalte ramuri economice **într-un sistem** integrat, generator de plus valoare în bilanțul teritorial al DTDM.

Pentru deceniul 2025-2035, un deziderat strategic important este cel de atenuare și înlăturare a efectelor restrictive induse domeniului turistic de noul context social, economic și geostrategic.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

III.2 OBIECTIVUL GENERAL

Dezvoltarea durabilă, competitivă și integrată a turismului în DTDM prin exploatarea eficientă a resurselor peisagistice, curative și culturale existente, dotarea spațiului turistic local cu infrastructuri moderne, asigurarea cu forță de muncă înalt calificată și promovarea intensă a ofertei.

III.3 OBIECTIVE SPECIFICE ȘI ACȚIUNI

A. CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI ASOCIATIV

Obiectiv Specific A1. Crearea cadrului de cooperare inter-instituțională pentru creșterea numărului de parteneriate la nivel local și regional.

Acțiunea A1.1 Stabilirea cadrului de cooperare la nivel regional pentru implementarea Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII.

Se are în vedere înființarea **Consiliului Consultativ** format din Președintele Societății Cultural-Științifice RĂDINEȘTI-GORJ, Directorul General ADR Sud-Vest Oltenia și Președinții Consiliilor Județene Gorj, Vâlcea, Dolj și Olt.

Acțiunea A1.2 Înființarea, Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură (CTEC) și recunoașterea lor ca structuri de management în zonele geografice, din județele Gorj, Vâlcea, Dolj și Olt, ce acoperă DTDM.

Centrele de Terapie și Educație prin Cultură vor avea rolul de:

- sprijinire a realizării unor servicii și a unor pachete turistice la nivelul DTDM;
- monitorizare și îmbunătățire a calității produselor turistice;
- identificare de surse de finanțare;
- gestionare a activităților de promovare a zonei sub brandul DTDM.

Acțiunea A1.3 Înființarea unor rețele de Puncte Gastronomice Locale și Pensiuni satelit la Centrele de Terapie și Educație prin Cultură.

Rețeaua turistică integrată va funcționa sub forma unui sistem de networking în care Puncte Gastronomice Locale și Pensiuni satelit la Centrele de Terapie și Educație prin Cultură vor fi interconectate pe platforma www.dealumuierii.ro. Această rețea va servi ca mijloc de schimb de informații privind diferite oportunități de dezvoltare a turismului în DTDM.

Acțiunea A1.4 Înființarea și sprijinirea asociațiilor locale.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Pe plan local, la nivelul comunităților locale, vom încuraja dezvoltarea unei economii autentice, cu sprijinirea activităților tradiționale. Se are în vedere încurajarea asocierii operatorilor din turism, dar și a micilor meșteșugari și a producătorilor agricoli în vederea obținerii unor produse calitative și pentru facilitarea accesului produselor pe piața locală (către furnizorii de servicii turistice și către turiști) și comercializarea produselor sub brandul Destinației Turistice DEALU' MUIERII.

Subacțiuni:

- a) înființarea asociațiilor/grupurilor de meșteșugari și producători locali;
- b) sprijinirea grupurilor de meșteșugari/producători locali în vederea comercializării produselor în cadrul structurilor turistice și în vederea certificării acestora.

B. INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI

Obiectiv Specific B1. Crearea instrumentelor pentru dezvoltarea unei infrastructuri turistice care să permită lărgirea gamei de servicii oferite, fără un impact negativ asupra mediului.

Acțiunea B1.1 Realizarea infrastructurii și facilităților de vizitare și informare la nivelul DTDM.

Infrastructura de vizitare și informare trebuie să fie preponderent simplă, cu respectarea necesităților de bază, a minimumului de confort și siguranță. În proiectarea infrastructurii trebuie să se țină cont atât de contextul local cât și de promovarea unor soluții generale. Avem în vedere operaționalizarea unei/unor linii de finanțare în cadrul programelor naționale și/sau europene de finanțare, pentru:

- a) Construcția și funcționarea Centrele de Terapie și Educație prin Cultură care să aibă drept facilități: sală pentru evenimente, dotări pentru prepararea mesei, expoziții muzeale, spații de cazare și agreement, sală de conferințe,... Tot în CTEC, vizitatorii vor lua contact cu ghizii de teren, aici se vor încasa taxele de vizitare, precum și comerțul specific turistic cu hărți, broșuri, albume, suveniruri etc. În procesul de amenajare a acestor structuri trebuie avut în vedere furnizarea de servicii pentru o gamă cât mai largă de vizitatori, inclusiv pentru turiștii cu nevoi speciale, precum și găsirea unor soluții cu consum minim de energie.
- b) Amenajarea unor puncte de informare în locurile principale de acces în DTDM și operaționalizarea centrelor locale de informare și promovare turistică existente (personal aferent și buget). Vom integra Centrele de Terapie și Educație prin Cultură în cadrul unei rețele județene/regionale de centre de informare. Va fi folosită tehnologia digitală și serviciile moderne (hotspot-uri, hub-uri de comunicare).
- c) Realizarea/refacerea traseelor turistice și realizarea de trasee speciale (tematice de interpretare, ecvestre, de biciclete, de schi fond și schi de tură, punți suspendate, alergare montană, via ferrata, parcursuri de aventură și rafting etc.) - cu locuri de popas, panouri



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

informative și de interpretare, semne de orientare, puncte de belvedere, observatoare faună sălbatică;

- d) Amenajarea unor locuri de campare – cu delimitarea zonelor, panouri informative și de avertizare, vetre pentru foc în funcție de planul de management al vizitatorilor și, toalete ecologice;
- e) Amenajarea/refacerea unor refugii montane și a unor cabane turistice – acolo unde lungimea traseelor turistice impune acest lucru;
- f) Amenajarea unor parcuri în apropierea locurilor de acces în aria naturală protejată și la alte obiective turistice – cu toalete ecologice, sistem de management al deșeurilor, panouri informative și de avertizare;
- g) Realizarea unui sistem unitar de semnalizare în interiorul destinației (ex. același tip de panou utilizat, același tip de săgeată etc.), corelat cu regulamentul local de publicitate.

Acțiunea B1.2 Dezvoltarea unei rețele de trasee turistice și cicloturistice în DTDM

În cadrul acestei acțiuni sunt avute în vedere:

- a) Realizarea cadrului legal pentru omologarea traseelor turistice, inclusiv pentru cele care nu sunt în zonele montane;
- b) Operaționalizarea unui program/linii de finanțare pentru:
 - Crearea, monitorizarea și întreținerea infrastructurii dedicate cicloturismului;
 - Crearea, monitorizarea și întreținerea rutelor pedestre de pe teritoriul DTDM.

Acțiunea B1.3 Valorificarea unor puncte de interes turistic la nivelul DTDM.

Amenajarea de puncte de interes turistic (obiective turistice naturale sau culturale), de preferință în zonele de dezvoltare a activităților turistice, unde, prin realizarea unor investiții în acord cu necesitățile de protecție a mediului, să canalizeze fluxul acestora, să limiteze impactul lor asupra ecosistemelor naturale fragile din vecinătate. Sunt avute în vedere operaționalizarea unei/unor linii de finanțare în cadrul programelor naționale și/sau europene de finanțare, pentru:

- a) amenajarea unor obiective naturale din DTDM (ex. peșteri cu potențial turistic etc.);
- b) reabilitarea/restaurarea/conservarea/consolidarea/reconstrucția/valorificarea unor monumente culturale cu valoare turistică ridicată, situate în cadrul DTDM.

Prioritizarea investițiilor se va face în funcție de valoarea obiectivelor de patrimoniu natural și cultural, dar și în funcție de potențialul zonei de a atrage fluxurile dorite de turiști, în vederea creării unor produse turistice competitive.

Acțiunea B1.4. Sprijinirea inițiativelor de dezvoltare de muzee și/sau colecții etnografice în DTDM.

Se are în vedere:



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- a) sprijinirea (fonduri publice de la bugetele naționale și locale, fonduri europene) inițiativelor de dezvoltare a muzeelor/colecțiilor etnografice existente și sprijin pentru realizarea unor noi astfel de instituții muzeale în cadrul DTDM.
- b) inventarierea și crearea unei rețele de sate/așezări muzeu pentru punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial din DTDM.

Acțiunea B1.5 Ecologizarea și reabilitarea peisagistică a zonelor cu impact estetic negativ din DTDM.

Aspectul general este foarte important la nivelul DTDM care se dorește a intra pe o traiectorie de dezvoltare durabilă. În acest sens, se are în vedere eliminarea zonelor cu impact estetic negativ prin ecologizarea, eliminarea structurilor abandonate și reabilitarea peisagistică a acestor areale, ecologizarea râurilor, lacurilor, zonelor intens poluate cu deșeuri (în special cu PET-uri). Propunem instituirea unui program/linii de finanțare în cadrul programelor naționale și/sau europene.

Obiectiv Specific B.2 Crearea instrumentelor pentru protejarea și menținerea arhitecturii tradiționale și limitarea procesului de urbanizare la nivelul localităților din DTDM.

Acțiunea B2.1 Actualizarea/realizarea documentațiilor de urbanism la nivelul unităților administrativ-teritoriale incluse în DTDM.

Se are în vedere:

- a) actualizarea/realizarea PUG-urilor la nivelul unităților administrativ-teritoriale incluse în DTDM. În acest proces, vor fi avute în vedere principiile dezvoltării durabile, se va acorda o atenție specială protecției peisajelor culturale și se va ține cont de suprapunerile cu ariile naturale protejate;
- b) actualizarea/realizarea regulamentelor locale de urbanism/documentații de urbanism prin care se vor detalia un set de reguli privind tipul de materiale, tehnici tradiționale de construcție și aspectul general al clădirilor construite în conformitate cu patrimoniul natural și cultural local, cu respectarea peisajului specific DTDM.

Acțiunea B2.2 Implementarea unor soluții pentru menținerea arhitecturii tradiționale.

Se are în vedere încurajarea populației locale și a investitorilor din turism pentru folosirea unor soluții arhitecturale cu impact vizual minim și impact minim asupra mediului, prin următoarele măsuri:

- a) realizarea unor ghiduri locale de urbanism, privind tehnicile și materialele tradiționale de construcție care pot fi utilizate în lucrările de restaurare și întreținere a clădirilor cu arhitectură vernaculară/de încadrare a noilor construcții în specificul local. Un astfel de



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

ghid ar putea sta la baza întocmirii regulamentelor locale de urbanism la nivelul unităților administrativ-teritoriale din DTDM;

- b) elaborarea unor ghiduri de arhitectură specifică DTDM, prin intermediul acestora putând fi create un număr de modele de construcții cu specific local. Cei care doresc pe viitor să construiască pot opta voluntar pentru unul dintre aceste modele, totodată beneficiind de un cost al proiectării mult mai redus;
- c) realizarea unui ghid de bune practici în privința construirii de clădiri ecologice și realizării lucrărilor de reparații asupra infrastructurii turistice, având în vedere un impact minim asupra peisajului cultural al DTDM precum și realizarea unui ghid de bune practici în privința managementului deșeurilor și conservării energiei. Se va recomanda folosirea materialelor tradiționale și ecologice (în special lemnul) și vor fi subliniate beneficiile aduse de folosirea noilor tehnologii (becuri economice, colectare selectivă a deșeurilor, senzori de mișcare, dușuri cu regulatori de presiune etc.), care permit importante economii de resurse naturale și monetare.

C. EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENTIZARE

Obiectiv Specific C.1 Creșterea nivelului de conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale și culturale, în rândul comunităților locale și a vizitatorilor pe de o parte și în rândul administrațiilor publice locale, ONG-urilor, instituțiilor de învățământ, altor instituții și organizații pe de altă parte, pentru a orienta comportamentul acestora spre responsabilitate, participare și implicare în activitățile specifice turismului.

Acțiunea C.1.1 Conștientizarea și educarea comunităților locale (rezidenți, autorități și administrații locale, întreprinzători/operatori locali de turism) asupra valorilor naturale și culturale locale, cât și a importanței conservării lor.

Acțiunea presupune oferirea de consiliere comunităților locale, stimularea inițiativelor locale, informare și comunicare prin:

- a) consilierea comunităților din cadrul DTDM pe probleme diverse (de exemplu importanța constituirii ariilor naturale protejate, importanța conservării siturilor culturale, a arhitecturii locale, a meșteșugurilor, tradițiilor și obiceiurilor, agricultură ecologică, implicare în gestionarea resurselor naturale și culturale, utilizarea durabilă a resurselor locale, oportunitatea dezvoltării turismului pentru viața comunității, planificarea micilor afaceri, crearea unor produse regionale de turism, produse și servicii turistice cerute de tur-operatorii naționali și internaționali, oportunitățile oferite de aderarea la un model de bune practici în turism, strategii de promovare și marketing, comunicare cu turiștii, norme de igienă, posibilități de finanțare). În acest sens, sunt avute în vedere: organizarea de întâlniri pentru dezbaterile principalelor probleme cu care se confruntă comunitățile locale și educarea acestora în aspectele mai sus menționate (aceste dezbateri pot avea loc în cadrul Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură, în Casele de Cultură sau în școli);



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



- b) crearea unor programe de voluntariat pentru derularea de activități de conștientizare, educație, dar și a altor activități de dezvoltare durabilă, conservare etc. Voluntarii vor fi implicați activ în amenajări și reparații trasee turistice, ecologizarea zonelor limitrofe traseelor turistice, a locurilor de campare și a zonelor riverane localităților, inventarieri de floră și faună, refacerea infrastructurii de vizitare, dezvoltarea de programe educaționale, recreative, artistice, ...
- c) crearea și distribuirea de buletine informative periodice, materialele educative (pliante, broșuri și alte materiale) ce conțin informații privind protecția naturii și dezvoltarea turismului în DTDM;
- d) dezvoltarea și implementarea de activități și evenimente diverse în cadrul comunităților (de exemplu serbări, ateliere de lucru, concursuri între comunitățile locale pe teme legate de biodiversitate, conservarea tradițiilor și meșteșugurilor locale, natură).

Acțiunea C.1.2 Implicarea instituțiilor de învățământ în activități de educare și conștientizare a comunităților locale.

Această acțiune vizează implicarea instituțiilor de învățământ în acțiunea de conștientizare a tinerei generații cu privire la descoperirea naturii, protecția mediului și dezvoltarea turismului prin:

- a) includerea principiilor de protecție a mediului și turism în programa școlară – realizarea unei curricule deschise și preluarea acesteia la nivelul instituțiilor de învățământ.
- b) dezvoltarea/promovarea/susținerea unor activități extracurriculare cu accent pe protecția mediului și turism.
- c) susținerea Cluburilor Ecologiștilor din școli, care vor promova în rândul elevilor conservarea resurselor naturale și principiile dezvoltării durabile, inclusiv ecoturism;
- d) organizarea unor vizite/excursii tematice pentru cunoașterea patrimoniului natural și cultural din DTDM, în care este situată școala;
- e) organizarea de concursuri periodice pentru elevi pe diferite secțiuni (literatură, pictură, fotografie, orientare turistică, meșteșugărit, dansuri tradiționale) și jocuri educaționale pentru elevi, pe tema ecologiei și (eco)turismului;
- f) organizarea de ieșiri pe teren sub îndrumarea rangerilor pentru deprinderea unor abilități și competențe specifice legate de conservarea resurselor naturale, dar și de dezvoltare a capacității antreprenoriale a tinerilor pentru dezvoltarea de idei de afaceri verzi pentru zona în care trăiesc, urmărind principiile dezvoltării durabile;
- g) organizarea unor campanii de conștientizare în zona ariilor naturale, cartarea, monitorizarea anumitor zone și emiterea unor solicitări către autorități pentru ecologizare (Concursul Ecologistul Anului);
- h) programe de mobilități cu alte instituții școlare din Uniunea Europeană pentru schimb de bune practici.

Acțiunea C.1.3 Conștientizarea și educarea vizitatorilor asupra principiilor (eco)turismului și a protecției mediului.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Se va face conștientizarea și educarea vizitatorilor, prin:

- promovarea regulamentelor ariilor naturale, precum și a regulilor specifice pentru protecția fiecărui obiectiv turistic, prin realizarea de materiale informative și de avertizare (panouri, hărți, afișe ilustrate, pliante);
- realizarea și promovarea unor Ghiduri de Comportament, Coduri de Conduită a vizitatorilor în ariile naturale.

Acțiunea C.1.4 Încurajarea dezvoltării de rețele locale de servicii și produse turistice cu responsabilitate ridicată față de mediul natural și social.

Se are în vedere încurajarea dezvoltării de rețele locale de servicii și produse turistice cu responsabilitate ridicată față de mediul natural și social, recunoscute pe baza unui sistem de certificare locală dată de activitatea de instruire de minimum 3 luni în CTEC și de relația de parteneriat activ cu CTEC.

D. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Obiectiv Specific D.1 Îmbunătățirea nivelului de pregătire profesională, precum și dezvoltarea organizațională, profesională și a carierei pentru personalul implicat în activitățile de turism.

Acțiunea D1.1 Crearea unor programe de pregătire pentru ghizi specializați pentru activități specifice turismului.

Turismul depinde, în bună parte, de serviciile de interpretare oferite de ghizi. Acestea reprezintă interfața între obiectivele naturale, antropice și vizitatori. În plus, piața de turism include un segment de turiști cu un nivel înalt al cunoștințelor pentru care interpretarea de bază nu este suficientă.

Ne propunem:

- a) crearea unor module de pregătire pentru ghidul de turism, pentru activități specifice. Acestea vor cuprinde aspecte specifice privind: concepte și principii de bază în turism, tehnici de interpretare și prezentare în turism, ecologie și conservare, identificarea plantelor și animalelor, aspecte de geologie și geomorfologie, pregătirea și derularea unui tur de tip eco, responsabilitățile ghidului de turism, aptitudini de comunicare, aspecte privind siguranța turiștilor;
- b) elaborarea standardului ocupațional pentru specializarea ghid habitat natural, floră, faună și ulterior verificarea profesională, avizarea, validarea sectorială și aprobarea acestuia, în conformitate cu legislația în vigoare;
- c) organizarea unor programe de formare pentru specializarea ghid habitat natural, floră, faună și pentru alte specializări (ghid turism speologic, ghid ecvestru, ...).



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Acțiunea D1.2 Pregătirea profesională a personalului implicat în administrarea ariilor naturale pentru managementul vizitatorilor și derularea de activități specifice turismului durabil.

Pregătirea profesională este o investiție vitală pentru personal. Ea trebuie planificată strategic pentru a oferi o experiență de învățare semnificativă angajaților. Pregătirea profesională ar trebui să se concentreze pe dezvoltarea competențelor fundamentale ale fiecărui individ, pentru ca el să-și poată îndeplini sarcinile ce îi revin la cele mai înalte standarde.

Ne propunem:

- a) realizarea și implementarea unor module de pregătire profesională în managementul vizitatorilor și turism, adaptate cerințelor fiecărei categorii de personal (directori, rangeri, personalul responsabil cu conștientizarea publică, relațiile cu comunitățile, educație ecologică și turism, personal CTEC, ...);
- b) organizarea de grupuri de lucru și ateliere de lucru pe tematici specifice legate de managementul și administrarea ariilor naturale și a vizitatorilor, cu implicarea factorilor interesați și relevanți;

Acțiunea D1.3 Formarea de specialiști în managementul DTDM.

Recunoașterea DTDM la nivel regional, național și internațional depinde de existența unei resurse umane capabilă să o gestioneze, să o dezvolte și să o mențină sustenabilă.

Se are în vedere organizarea de programe de instruire și cursuri de formare profesională adaptate pentru viitorii specialiști în managementul DTDM, oferirea unor burse de studii, efectuarea unor vizite în străinătate, crearea unei rețele de schimb de informații la nivel regional.

Acțiunea D1.4 Pregătirea profesională a personalului din cadrul Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură – Centre de Informare și Promovare Turistică în DTDM.

Avem în vedere că Centrele Naționale de Informare și Promovare Turistică/Centrele Locale de Informare și Promovare Turistică construite în mare parte în perioada anterioară de programare (2007-2014) își îndeplinesc doar în mică parte rolul pentru care au fost create, iar acest lucru se întâmplă și din cauza absenței personalului pregătit corespunzător.

Acțiunea vizează crearea unor programe de pregătire pentru managerii/personalul Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură și legarea acestor pe platforma www.dealumierii.ro prin care să facă schimb de informații și de bune practici, inspirându-se unii pe alții.

Acțiunea D1.5 Pregătirea profesională a resurselor umane din sectorul privat, din domeniul turismului.

Resursele umane care desfășoară o activitate lucrativă de turism necesită pregătire profesională pentru dobândirea de cunoștințe, abilități, calificări în diferite domenii, în funcție de specificul activității pe care o desfășoară. În acest sens sunt propuse următoarele:



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- a) crearea unor pachete educaționale, informaționale și de pregătire inovative pentru administratorii/proprietarii care oferă servicii turistice. Aceste programe de pregătire vor cuprinde aspecte privind: analize de marketing și previziune, dezvoltarea produsului turistic, managementul afacerilor mici, planificarea afacerii, surse de finanțare și criterii de finanțare, aplicare pentru obținerea de credite, îndeplinirea criteriilor de acreditare, clasificare, modele de inovare în crearea afacerilor verzi etc., și vor putea fi implementate în cooperare cu specialiștii în educația de mediu și ecoturism prin organizarea de seminarii de orientare și sprijin.
- b) organizarea unor sesiuni de training/cursuri de pregătire pentru:
 - bucătari - prepararea de produse tradiționale și hrană naturală, posibilitatea deschiderii unor Puncte Gastronomice Locale;
 - cameriste - utilizarea produselor biodegradabile, curățarea eficientă a unei camere, a băilor și a spațiilor comune, astfel încât consumul de apă, detergenți, energie să fie minim;
 - meșteșugari - în vederea învățării unor meșteșuguri practice și de artizanat (tâmplărie, dulgherie, zidărie, fierărie etc.) și pentru a deveni antreprenori;
 - producători locali - consiliere, informare și sprijin pentru înregistrarea de produse specifice locale de brand.

Acțiunea D1.6 Constituirea unui corp al formatorilor în turism.

Această acțiune presupune constituirea unui corp al formatorilor în turism, persoane care să ofere pregătire de specialitate pentru anumite grupuri cheie implicate în activități de conștientizare, educare și dezvoltare pentru personalul implicat în managementul DTDM.

E. DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI DEZVOLTARE LOCALĂ

Obiectiv Specific E1 Dezvoltarea ofertei de produse turistice realizate de comunitățile locale din DTDM.

Acțiunea E1.1 Stimularea activităților tradiționale specifice DTDM.

Se are în vedere recunoașterea activităților tradiționale și susținerea meșterilor populari pentru continuarea activităților tradiționale (prelucrarea lânăii, a lemnului, pietrei, a pieilor, încondeiat ouă, olărit etc.), prin:

- 1) realizarea legislației pentru recunoașterea și certificarea meșteșugarilor tradiționali și a produselor tradiționale (ex.: Legea meșteșugarilor tradiționali; marca tradițională);
- 2) crearea unui pachet de sprijin pentru meșteșugarii tradiționali, pentru producătorii agro-alimentari locali care își certifică produsele și pentru asociațiile acestora, care ar putea beneficia de: program de microfinanțare pentru: realizarea unor ateliere meșteșugărești, spații suport pentru prezentarea și comercializarea unor astfel de produse (fizice sau virtuale), realizarea unor materiale promoționale (cataloage, broșuri), susținerea



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



participării la diverse evenimente - târguri de produse locale/tradiționale, sprijin în certificarea produselor.

- 3) inventarierea și promovarea în activitățile ecoturistice a patrimoniului cultural imaterial legat de activitățile agroculturne (agricole și pastorale).

Acțiunea E1.2 Încurajarea dezvoltării de servicii de agrement cu impact minim asupra cadrului natural.

Agrementul este o componentă importantă a sejurului, de multe ori fiind principala motivație de călătorie către o anumită destinație. Este nevoie de diversificarea ofertei de agrement din cadrul DTDM (ex.: închiriere de biciclete, centru de echitație, teren de oină - sportul național, plimbări cu căruța și sania etc.) și de adaptarea serviciilor de agrement la principiile ecoturismului – impact minim asupra cadrului natural, valorificarea resurselor locale, durabilitate, păstrarea tradițiilor. În acest sens, avem în vedere:

- a) crearea unui program de microfinanțare în vederea diversificării ofertei de agrement din cadrul destinațiilor (acțiune combinată cu E.1.3.).
- b) crearea unui program de consiliere pentru localnicii care doresc să dezvolte astfel de servicii (acțiune combinată cu E.1.3.).

Acțiunea E1.3 Încurajarea dezvoltării unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație.

Dezvoltarea oricărei activități turistice nu se poate face fără existența unor structuri de primire cu funcțiuni de cazare și alimentație, care să satisfacă exigențele turiștilor. Pentru dezvoltarea (eco)turismului în DTDM este absolut necesară stimularea localnicilor pentru realizarea unor structuri de cazare de mici dimensiuni (Puncte Gastronomice Locale și/sau Pensuni) în proximitatea obiectivelor turistice. Vor fi susținute lucrările de restaurare și întreținere a clădirilor cu arhitectură vernaculară/de încadrare a noilor construcții în specificul local, utilizarea cu prioritate a materialelor locale, reflectarea tradițiilor arhitecturale și realizarea de clădiri sustenabile (eficientizare energetică, utilizarea eficientă a resurselor de apă, microstații de epurare etc.). În general, acestea ar trebui să fie realizate din inițiativă privată - localnicii ar trebui să fie încurajați și sprijiniți să dezvolte astfel de afaceri.

În acest sens, se are în vedere:

- a) crearea unui program de microfinanțare în vederea dezvoltării și modernizării unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație (acțiune combinată cu E.1.2.).
- b) crearea unui program de consiliere pentru localnicii care doresc să dezvolte astfel de servicii (acțiune combinată cu E.1.2.).

Acțiunea E1.4 Dezvoltarea și susținerea Punctelor Gastronomice Locale (PGL)

PGL-urile sunt locații reprezentate de bucătăriile particulare, unde se prepară alimente după rețete culinare specifice zonei, ce sunt servite direct către consumatorul final. Aceste locații



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSD CRT0688203401.

se regăsesc în incinta exploatațiilor familiale din mediul rural, fermelor de animale, fermelor agricole, stânelor, adăposturilor pescărești, stupinelor, cramelor, fermelor agricole, păstrăvăriilor, fondurilor de vânătoare etc., unde se desfășoară una sau mai multe activități conexe cu producția primară (ex.: producția de lapte, producția de ouă, producția de miere, creșterea păsărilor/iepurilor, sacrificarea păsărilor/iepurilor în fermă, pescuitul, acvacultura, vânătoarea, cultivarea plantelor etc.).

Produsele preparate și servite în PGL sunt realizate din materii prime de origine animală și non-animală provenite din surse locale. Produsele vor fi preparate după metode tradiționale, cele folosite în mod curent în gospodărie, fiind destinate consumului în stare proaspătă, în aceeași zi și la cât mai scurt timp după gătire. Se pot folosi și produse în stare conservată (ex.: gemuri, dulceturi, conserve de legume, preparate de origine animală conservate etc.). De asemenea, în cadrul unui PGL alimentele trebuie să fie preparate numai de către proprietar sau de către membrii familiei acestuia. În aceste condiții, dezvoltarea acestui concept poate contribui la creșterea pe orizontală a localității din DTDM, prin crearea unor noi locuri de muncă, prin contribuția locuitorilor din zonă la asigurarea, din producția proprie, a materiilor prime necesare desfășurării activității acestor PGL-uri și, implicit, la păstrarea tradițiilor gastronomice și la dezvoltarea turismului.

Ne propunem:

- a) oferire de consultanță/informații referitoare la posibilitatea deschiderii unei astfel de unități și privind normele și condițiile de igienă care ar trebui respectate;
- b) promovarea acestui concept în rândul turiștilor sosiți în CTEC din DTDM;
- c) flexibilizarea conceptului pentru a putea fi aplicat în cadrul pensiunilor certificate;
- d) crearea unor rețele de PGL la nivelul DTDM care să pună în valoare produsele agroalimentare certificate sau atestate local;
- e) operaționalizarea unei linii de finanțare pentru PGL.

Obiectiv Specific E2. Îmbunătățirea cadrului legal propice activităților din sfera turismului pentru micii întreprinzători locali.

Acțiunea E2.1 Simplificarea cadrului legislativ din domeniul turismului și din domeniile adiacente, care afectează negativ afacerile mici în turismul din zonele rurale.

În general, turismul presupune existența operatorilor turistici de dimensiuni reduse, ce funcționează în spațiul rural. S-a constatat faptul că de cele mai multe ori investițiile necesare pentru respectarea normelor legale depășesc capacitățile financiare ale posibilor investitori. La acestea se mai adaugă și abuzul instituțiilor statului care, profitând de lipsa de informare a micilor întreprinzători din mediul rural, aplică legea arbitrar, iar acest lucru poate deveni o frână în dezvoltarea acestui sector. În aceste condiții este nevoie de simplificarea cadrului legislativ aplicabil structurilor turistice de mici dimensiuni din mediul rural, cu accent mai mare pe informare și prevenție.

Acțiunea E2.2 Transparentizarea cadrului legislativ din domeniul turismului și din domeniile adiacente.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



O mare problemă cu care se confruntă întreprinzătorii din mediul rural o constituie necunoașterea cadrului legislativ din domeniul turismului și din domeniile conexe turismului și a pașilor pe care ar trebui să îi urmeze pentru a intra în legalitate. În aceste condiții este nevoie de:

- realizarea și promovarea unui ghid destinat proprietarilor de structuri turistice de mici dimensiuni din mediul rural, în care vor fi centralizate toate reglementările la care acestea se supun (din domeniul turismului, mediului, PSI, ANSVSA, ITM etc.), într-un limbaj accesibil (de exemplu, cu fișe de control unice). Ghidul va fi disponibil on-line, putând fi descărcat gratuit de toți factorii interesați;
- realizarea unui program de consiliere la nivelul DTDM, prin CTEC, pentru dezvoltarea micilor afaceri din sfera turismului - oferirea de informații cu privire la reglementările legale aplicate în domeniu (acțiune combinată cu E.1.2. și E.1.3.).

F. CONSERVAREA NATURII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Obiectiv Specific F1 Participarea activă la conservarea și gestionarea durabilă a biodiversității.

Acțiunea F1.1 Participarea activă a operatorilor economici din cadrul DTDM la conservarea biodiversității.

Pentru păstrarea și conservarea biodiversității sunt necesare surse financiare multiple, iar acest lucru poate fi acoperit parțial și prin contribuția afacerilor din domeniul turismului. În practica internațională, actorii participanți la derularea acestei forme de turism își aduc propria contribuție în plan financiar și material la susținerea activităților specifice de conservare a biodiversității. Acțiunea propusă se poate implementa prin realizarea unor programe de atragere voluntară a operatorilor economici locali pentru a participa cu resurse materiale și/sau financiare la acțiunile de conservare, reconstrucție în cadrul ariilor naturale.

Acțiunea F1.2 Crearea unor programe pentru a încuraja participarea activă a turiștilor la conservarea biodiversității.

Informarea turiștilor cu privire la proiectele de conservare a naturii existente la nivelul DTDM poate determina participarea acestora la astfel de activități, fie prin contribuție directă (sponsorizări, donații, achiziționarea de obiecte realizate de localnici, acceptarea achiziționării produsului turistic la un preț mai mare), fie prin contribuție indirectă (participarea benevolă la acțiuni de ecologizare, monitorizarea unor specii sau publicarea de articole și materiale informative, realizarea de expoziții cu imagini fotografice etc.). Ariile naturale sunt încurajate să creeze programe de voluntariat pentru vizitatori pentru implicarea în diverse activități de conservare a naturii și monitorizare.

Obiectivul F2 Aplicarea acțiunilor de protecție a mediului și de dezvoltare durabilă în DTDM.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Acțiunea F2.1 Implementarea unui set de măsuri pentru managementul vizitatorilor la nivelul DTDM.

Ne propunem implementarea unei tehnici de management al vizitatorilor și introducerea acestora în planurile de management al ariilor naturale, dar și în strategia de turism a DTDM. Una dintre cele mai eficiente metode folosite în procesul de planificare a vizitării în cadrul acestor areale este zona turistică, metodă bazată pe oferirea de experiențe și activități specifice fiecărei zone corelate cu tipul de vizitatori. Aceasta permite celor responsabili cu administrarea teritoriului să atragă turiștii spre arealele de interes, să controleze activitățile în aceste areale și să devieze vizitatorii din arealele sensibile.

Acțiunea F2.2 Evaluarea periodică a impactului asupra mediului la nivelul ariei naturale din DTDM.

Se are în vedere monitorizarea permanentă a impactului facilităților turistice și a circulației turistice asupra diversității biologice și peisagistice la nivelul DTDM/ariei naturale din DTDM.

Acțiunea F2.3 Implementarea unor politici de mediu la nivelul DTDM.

Implementarea unei politici de mediu la nivelul DTDM, poate avea rezultate pozitive atât asupra mediului, prin eficientizarea consumului de energie, apă și realizarea de investiții în energii regenerabile etc., dar poate aduce și avantaje economice operatorilor din turism și poate crește competitivitatea destinației. O astfel de politică de mediu ar trebui să includă o serie de măsuri, aplicate atât în sectorul public, cât și în sectorul privat din domeniul turismului:

- măsuri de reducere și eficientizare a consumului de energie electrică;
- măsuri de reducere și eficientizare a consumului de apă;
- măsuri de reducere a emisiilor de gaze provenite din surse de încălzire;
- măsuri de reducere a utilizării substanțelor chimice, artificiale în special în domeniul agriculturii (utilizarea pesticidelor și fertilizanților chimici);
- măsuri de reducere a utilizării produselor de curățare neecologice (chimice);
- măsuri de reducere a poluării atmosferice, fonice, luminoase și de contaminare a solului;
- măsuri de reducere a utilizării bunurilor de unică folosință;
- măsuri privind stimularea achizițiilor ecologice, care să acorde prioritate produselor/serviciilor locale și produselor re folosibile, returnabile și reciclabile;
- măsuri de reducere a iluminării artificiale excesive;
- măsuri care au în vedere crearea unor condiții optime pentru specii în zonele locuite (de exemplu, de la caz la caz, se pot realiza cuiburi pentru berze, se poate adapta infrastructura de iluminat pentru a crea condiții prielnice pentru lilieci etc.).



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Acțiunea F2.4 Extinderea formelor de protecție, pază, patrulare la nivelul ariilor naturale.

În general, se apreciază că mentalitatea și comportamentul turiștilor este lipsit de elementele specifice de reacție față de conservarea și protecția mediului. Din informațiile furnizate de Garda Națională de Mediu (GNM), aceasta nu poate face față problemelor actuale din cauza numărului de personal redus și a dotărilor insuficiente. Prin urmare, este necesară derularea unor activități specifice, precum:

- realizarea de multiple parteneriate între instituțiile MAI, GNM, serviciile publice de Salvamont și administratorii ariilor naturale;
- creșterea dotărilor tehnice pentru supraveghere și control, dublate de operaționalizarea unor instrumente electronice de alertare/transmitere sesizări.

Obiectiv Specific F3 Identificarea unor modalități de lucru pentru transportul turistic în interiorul și către DTDM.

Acțiunea F3.1 Încurajarea folosirii mijloacelor alternative de transport și a transportului în comun în interiorul și spre DTDM.

În vederea diminuării poluării fonice și a aerului ar trebui luate anumite măsuri pentru promovarea transportului în comun și pentru promovarea mijloacelor alternative de transport.

- oferirea unor variante de transport în comun, în interiorul și spre destinație, și elaborarea de măsuri pentru adaptarea mijloacelor de transport în comun pentru a răspunde necesităților turiștilor (confort, loc pentru bagaje, transport de biciclete, schiuri etc.) și pentru reducerea de emisii (transport electric);
- promovarea mijloacelor de transport în comun și a mijloacelor alternative de transport nemotorizate (biciclete, bărci cu vâsle, atelaje trase de cai, ...).

G. Marketing

Obiectiv Specific G1 Intensificarea activității de cercetare de piață și de monitorizare a fluxurilor turistice, în scopul fundamentării deciziilor viitoare de dezvoltare a DTDM.

Acțiunea G1.1 Realizarea de activități de cercetare a pieței turistice.

Se are în vedere realizarea unor cercetări de piață: studii de segmentare a pieței, studii de imagine pe piețele țintă, studii privind tiparul și distribuția cererii, profilul consumatorului (motivație, nevoi, categorii, ce se așteaptă de la DTDM, cât sunt dispuși să plătească), analiza concurenților (produse oferite, puncte slabe, puncte forte, avantaje competitive etc.).

Aceste studii vor putea fi folosite în procesul decizional atât la nivel regional, cât și la nivelul DTDM.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Acțiunea G1.2 Realizarea și implementarea unui sistem de monitorizare a activității turistice din DTDM (include profilul destinației, profilul vizitatorilor, satisfacția acestora).

Prin această activitate se urmărește realizarea și implementarea unui sistem de monitorizare a fluxurilor de vizitatori în cadrul DTDM. Datele vor fi preluate de la punctele de intrare în aria naturală (punctele de taxare, acolo unde există), de la Centrele de Vizitare, de la punctele de informare turistică și de la structurile de cazare. De asemenea, se va acorda un interes crescut obținerii de date prin intermediul instrumentelor digitale (big data), dar și prin amplasarea unor sisteme inteligente de obținere a datelor în punctele de intrare sau alte puncte cu concentrare mare de turiști (pe bază de senzori). Se va avea în vedere:

- a) realizarea unei metodologii comune de monitorizare pentru toate localitățile din DTDM;
- b) implementarea sistemului de culegere a datelor, analizarea și interpretarea rezultatelor și identificarea de soluții pentru creșterea calității serviciilor.

Obiectiv Specific G.2 Îmbunătățirea calității experienței turistice.

Acțiunea G2.1 Crearea unor produse/programe turistice inovative la nivelul DTDM.

Cooperarea între actorii locali este cheia succesului pentru dezvoltarea unor produse turistice de succes și pentru creșterea experienței turiștilor. Fiecare dintre furnizorii locali se poate specializa pe o anumită direcție (agrement, transport, cazare și alimentație etc.), dar numai împreună pot oferi un pachet turistic complet și competitiv. În aceste condiții, este necesară o abordare integrată atât a ofertei turistice, care să polarizeze principalele resurse aflate în cadrul DTDM, cât și a modalității de organizare a acestora cu scopul realizării de programe turistice diversificate, care să conducă la un ritm mai lent al vizitării. Produsul turistic din cadrul unei localități ar putea fi integrat într-un concept unitar prin crearea unor produse turistice la nivelul DTDM.

Acestea vor fi realizate printr-o strânsă colaborare între factorii implicați (administratorii ariilor naturale protejate, tur-operatori, proprietari de pensiuni, comunitatea locală etc.), iar în cadrul acestor produse vor fi valorificate toate oportunitățile turistice oferite de DTDM – drumeții și activități în natură (rafting, canoe, echitație, cățărare, observarea animalelor, plimbări cu bicicleta, schi de tură, schi fond etc.), vizitarea stânelor turistice, vizitarea obiectivelor culturale, participarea la activități agricole și meșteșugărești din cadrul gospodăriilor locale, participarea la evenimentele locale etc. Alăturarea activităților agricole, de acvacultură sau meșteșugărești (ex.: vizite și workshopuri la ateliere meșteșugărești, la producători agricoli locali, la ferme piscicole etc.) va contribui la diversificarea experiențelor de vizitare, la crearea și consolidarea unor branduri locale și are potențialul de a crește cheltuielile turiștilor și durata sejurului acestora în DTDM.

Obiectiv Specific G3 Realizarea unor branduri locale sub umbrela brandului turistic al DTDM.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

Acțiunea G3.1 Realizarea unor branduri turistice locale în DTDM.

Această acțiune va presupune următoarele:

- realizarea unui brand turistic și a unei mărci locale pentru fiecare localitate din DTDM;
- utilizarea mărcii locale pentru produse și servicii (turistice și conexe) oferite în cadrul localității;
- realizarea unui sistem de verificare a calității produselor și serviciilor ce folosesc marca localității.

Acțiunea G3.2 Realizarea unei identități vizuale pentru sistemul de certificare al DTDM.

Pentru realizarea unei identități vizuale este nevoie de următoarele sub-acțiuni:

- Definirea numelui generic Ținutul lui ZAMOLXIS pentru Regiunea Oltenia din care face parte DTDM.
- Realizarea unui simbol grafic care să fie utilizat pentru localitățile certificate.
- Popularizarea acestui sistem de certificare a localităților prin asocierea cu identitatea vizuală a DTDM.

Obiectiv Specific G.4 Promovarea produselor turistice la nivel regional, național și internațional.

Acțiuni realizate la nivel național:

Acțiunea G4.1 Realizarea planului și a campaniei de promovare a DTDM.

La nivel regional și central, produsul turistic va fi integrat în cadrul campaniilor regionale și naționale de promovare a turismului. Vor fi promovate, cu acordarea de șanse egale, toate localitățile din DTDM. Vor fi promovate programele și structurile de cazare turistice, dar și producătorii locali care susțin efectiv oferta turistică din DTDM. Pentru punerea în practică a acțiunii se pun următoarele:

- realizarea unei secțiuni speciale în cadrul site-ului www.dealumuierei.ro, de promovare a ministerului responsabil cu dezvoltarea turismului și corelarea ei cu alte platforme dedicate ofertei turistice la nivel național;
- realizarea layout-ului pentru materialele de promovare;
- realizarea de campanii publicitare (ex: tipărituri, filme documentare și de promovare, promovarea produsului în publicații de specialitate de pe piețele țintă, promovare on-line);
- se va pune accent pe realizarea de materiale în publicații de specialitate;
- realizarea de campanii de relații publice (ex: lobby, relații cu mass-media, evenimente speciale organizate pentru jurnaliști, influenceri, public de specialitate), în care să fie explicat conceptul și să cunoască DTDM;



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ
CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- f) realizarea unor study tour-uri cu tur-operatori naționali și internaționali (pentru a-i convinge să comercializeze anumite programe turistice) și cu influenceri (pentru a-i convinge să promoveze anumite programe turistice);
- g) participarea la târguri și expoziții de turism specializate pe turism;
- h) planificarea și implementarea marketingului online (inclusiv prin folosirea social media, bloggeri).

Acțiuni realizate la nivelul DTDM:

Acțiunea G4.2 Realizarea de acțiuni de promovare la nivelul DTDM.

În viitor, la nivel local, Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ – Organizație de Management al Destinației Turistice DEALU MUIERII, va avea un rol determinant în gestionarea activităților de promovare. Campaniile desfășurate vor ține cont de produsele turistice oferite, vor fi adecvate piețelor vizate, vor fi în concordanță cu imaginea care se dorește a fi promovată și cu canalele de distribuție alese.

Ne propunem:

- a) realizarea unei baze de imagini foto și video de bună calitate, inclusiv fișiere multimedia realizate de vizitatori, cu acordul acestora (UGC – user generated content);
- b) realizarea de tipărituri: broșuri, pliante, hărți, ghiduri, calendare, vederi;
- c) realizarea/optimizarea platformei www.dealumuierii.ro prin utilizarea de aplicații pentru dispozitive mobile;
- d) participarea la evenimente de promovare specifice din țară și din străinătate (târguri de turism, saloane speciale, seminarii tematice);
- e) organizarea unor evenimente specifice pe plan local;
- f) organizarea de seminarii/conferințe/mese rotunde pe teme precum turismul, dezvoltarea durabilă și protecția mediului;
- g) planificarea și implementarea marketingului online (inclusiv prin folosirea social media, bloggeri) la nivelul fiecărei localități din DTDM.

III.4 AMENAJĂRI ȘI INTERVENȚII MAJORE

Pentru deceniul 2025-2035, considerăm prioritare următoarele amenajări și intervenții majore, cu efect multiplicator asupra întregului domeniu turistic al DTDM, după cum urmează:

- **Amenajarea și estetizarea spațiului public intravilan al localităților din DTDM.** Acțiunea urmărește obținerea, ca efect imediat, a îmbunătățirii substanțiale a percepției și imaginii punctelor nodale ale sistemului turistic prin realizarea și adoptarea într-o primă fază a unor ghiduri de arhitectură și amenajare peisagistică adaptate pentru fiecare areal turistic, care să asigure armonizarea aspectului noilor infrastructuri. Acestor inițiative cu scop estetizant este imperios necesar a li se asocia măsuri de ordin practic, funcțional, pentru optimizarea circulației pietonale și a fluxurilor rutiere (inclusiv prin dimensionarea optimă a arealelor amenajate pentru parcare și prin amplasarea mult necesarelor elemente de signalistică rutieră și turistică), asigurând, astfel, accesul facil al vizitatorilor la serviciile turistice și



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.

Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.



complementare oferite. Aceste direcții de acțiune sunt deosebit de necesare în contextul numeroaselor elemente de peisaj repulsiv și/sau disfuncțional (arhitectură degradată, lipsa parcărilor și a indicatoarelor de orientare spre baze și obiective, gestiunea deficitară a deșeurilor stradale etc.) care reprezintă factori generatori de disconfort și pot determina diminuarea interesului turiștilor de a-și prelungi sejurul și, cu atât mai mult, de a reveni în locația respectivă.

- **Ridicarea nivelului de competitivitate internațională al turismului hivernal practicat în DTDM**, prin amenajarea unui domeniu schiabil extins, rezultat din interconectarea infrastructurilor existente în Stațiunea RÂNCA.
- **Proliferarea turismului rural în DTDM** prin lansarea și susținerea logistică a proiectului „Nicio comună fără un Punct Gastronomic Local și/sau o Pensiune Turistică”. Intervenția este pe deplin justificată de prezența încă în localitățile fiecărei comune a unui patrimoniu cultural tradițional, reprezentat prin tradiții, obiceiuri, meșteșuguri, folclor, ce poate susține programe atractive aferente subtipurilor turismului rural sau agroturismului.
- **Amenajarea siturilor monumente istorice**, ca premisă a diversificării ofertei turismului rural.
- **Analiza oportunităților de amenajare a unui parc tematic „ZAMOLXIS Park”**. Considerăm că acest obiectiv turistic cumulează toate premisele, inclusiv cele ale promovării internaționale prin opere literare și producții cinematografice, pentru a se constitui într-un factor de propulsare a turismului DTDM, al regiunii Oltenia și al României la nivel internațional.
- **Analiza oportunităților de amenajare a Peșterii Frumoasa din Comuna Vaideeni**, un obiectiv speologic de vârf al României, ce poate competiționa în atragerea fluxurilor de turiști cu cele mai cunoscute peșteri din Europa.
- **Planificarea unor amenajări turistice de-a lungul DEALULUI MUIERII**, bazate pe amplasarea a circa 100 de picturi 3D care să pună în valoare legendele locurilor și construcția unor structuri temporare de cazare de tip *glamping*.
- **Susținerea clasificării unor stațiuni noi** prin realizarea de proiecte și amenajări de punere în valoare a resurselor turistice locale.

IV. PROMOVAREA OFERTEI TURISTICE

Eficiența turismului ca ramură economico-socială depinde în mare măsură de modul în care oferta turistică este etalată de către promotorii săi și prezentată unui număr cât mai ridicat de turiști potențiali, din țară și din străinătate, pentru a optimiza accesul cererii de profil la serviciile oferite. Deosebit de important în acest context post-pandemic, de digitalizare rapidă a societății este creșterea promovării turistice în mediul digital. În cadrul acestei componente strategice se diferențiază măsuri și soluții distincte vizând cele două grupe majore de turiști ce alcătuiesc fluxul de vizitatori și anume turiștii interni și turiștii internaționali.

În acest sens, o **primă direcție de acțiune** vizează **creșterea continuă a numărului de turiști autohtoni** printr-o informare detaliată, punctuală și actualizată asupra ofertei turistice din DTDM.



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești,
Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

În cadrul acestei direcții se propun următoarele măsuri și soluții:

- Realizarea și difuzarea largă de **pliante** informative atractive pentru fiecare obiectiv turistic în parte. De mare interes sunt referințele privind istoria și spiritul locului, tradițiile și obiceiurile legate de obiectivul respectiv.
- Organizația de Management al Destinației Turistice DEALU' MUIERII va publica **hărți, ghiduri și monografii** despre obiectivele turistice, riguroase din punct de vedere științific dar elaborate într-un limbaj ușor accesibil pentru publicul larg, bogat ilustrate, în format analog și digital (hărți interactive).
- Realizarea de documentare de prezentare a specificităților cultural-istorice, etnografice și biogeografice ale DTDM și a unor videoclipuri și spoturi de promovare a ofertei turistice. Difuzarea acestora în cadrul unor **campanii radio și TV** și a unor emisiuni periodice de informare turistică.
- **Prezență activă în mediul online** prin crearea platformei www.dealumuierii.ro pentru promovarea activității turistice din DTDM care să cuprindă prezentarea obiectivelor turistice, a variantelor de acces, a infrastructurilor existente, a evenimentelor etc. Pentru a crește vizibilitatea platformei www.dealumuierii.ro, o vom conecta cu portalele oficiale (site-uri web ale administrațiilor locale), cât și cu diferite canale din social media. Pe platforma www.dealumuierii.ro, vor exista informații utile despre DTDM în care să se regăsească, în toate detaliile lor, nevoile, opțiunile și viziunile tuturor actorilor din sfera turismului (autorități publice, promotori ai turismului din sfera publică și privată, actori individuali sau de grup, turiști interni și externi, formatori).
- **Promovarea ofertei fiecărei baze de cazare funcționale** prin canale digitale. Pe lângă prezentarea pe platforma www.dealumuierii.ro, vom lista aceste unități pe principalele platforme online de oferte de cazare și alte servicii turistice (Booking, Tripadvisor etc.) folosind informații relevante și imagini sugestive.
- **Promovarea obiectivelor turistice** presupune mai multe tipuri de acțiuni: amplasarea de săgeți indicatoare pe marginea căilor rutiere principale pentru a semnaliza prezența obiectivelor turistice din vecinătate, marcarea optimă a traseelor turistice spre obiectivele de referință pentru ghidajul eficient al turiștilor în teritoriu (marcaje bine întreținute, amplasate în locuri vizibile, cu frecvența necesară bunei orientări în teritoriu, coduri QR etc.).
- **Amplasarea de panouri de promovare** în puncte-cheie de concentrare a fluxurilor turistice: în arealul principalelor obiective turistice, pe raza localităților incluse în circuitul turistic, în punctele nodale ale traseelor turistice și ale rețelei rutiere de pe teritoriul Regiunii Sud-Vest Oltenia. Aceste panouri pot cuprinde hărți, imagini, descrieri sugestive, elemente de promovare digitală (QR coduri, link-uri spre www.dealumuierii.ro etc.) referitoare la obiectivele turistice învecinate, traseele și bazele de cazare din areal, etc.
- Promovarea ofertei turistice din DTDM prin participarea la **târgurile de turism** naționale (cu standuri dotate cu materiale ilustrative despre specificitățile naturale, culturale și gastronomice ale regiunii, despre oferta recreativă și curativă a infrastructurilor de profil) și prin organizarea de târguri de turism la nivel județean și regional.
- Încheierea de parteneriate între organizațiile de management al destinațiilor, patronatele din



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

domeniul turistic și universitățile din regiune pentru organizarea anuală a unei **manifestări științifice** (conferință, simpozion) dedicată exclusiv turismului din DTDM.

- Încheierea de parteneriate de colaborare între Organizația de Management al Ddestinației DEALU' MUIERII și agențiile de turism pentru creșterea vizibilității ofertei turistice locale prin promovarea intensă a acesteia de către agențiile de turism (inclusiv prin afișaje nediscriminatorii cantitativ a ofertei turistice locale în raport cu oferta externă).
- Încurajarea, pentru promovarea obiectivelor și atracțiilor turistice, a unui sistem de recenzii și recomandări informale în mediul online, atât prin intermediul platformei www.dealumuierii.ro, cât și prin social media (inclusiv prin încurajarea folosirii etichetărilor de tip Check in, #hashtag). Promovarea dezinteresată realizată de turiștii satisfăcuți este considerată cea mai sigură, mai puțin costisitoare și mai de durată formă de atragere și fidelizare a masei de turiști. Aceștia devin vectori ai unei promovări pozitive a experienței turistice în rândul prietenilor și apropiaților care pot deveni, astfel, viitori vizitatori.

A doua direcție de acțiune urmărește **creșterea numărului de turiști străini în DTDM** printr-o promovare susținută, diversificată și competitivă a ofertei turistice în cadrul pieței turistice internaționale.

În acest sens, propunem următoarele măsuri și soluții:

- Participarea Organizației de Management al Destinației Turistice DEALU' MUIERII cu informații, ilustrații (hărți, ghiduri, monografii, pliante, materiale video) și pachete turistice inedite, atractive, în cadrul standurilor României la principalele târguri internaționale de turism.
- Participarea individualizată a DTDM la târguri internaționale de turism din țările învecinate, cu o ofertă focalizată pe tipurile și formele de turism local competitive la nivel internațional.
- Listarea obiectivelor de top din DTDM și a experiențelor turistice asociate în principalele reviste și site-uri internaționale de promovare turistică.
- Publicarea, în limbi de circulație internațională, de pliante, ghiduri, hărți, monografii turistice ale regiunii și ale atracțiilor sale turistice de top.
- Platforma www.dealumuierii.ro va putea fi accesată în limba română, limba engleză și în limbile vorbite de cei mai mulți turiști străini care vizitează DTDM (maghiară, germană etc.), care să cuprindă prezentarea obiectivelor și a traseelor turistice de interes internațional, a variantelor de acces (Gara din Craiova, Aeroportul Internațional Craiova, transport rutier intern).
- Organizarea, sub patronajul comun al Agenției de Dezvoltare a Regiunii de Sud-Vest Oltenia și a Universității din Craiova a unei conferințe internaționale asupra fenomenului turistic din DTDM.
- Integrarea Dealului Muierii în circuitele turistice internaționale („Via Mariae”, Traseul Sf. Ladislau - Regele Cavaler, „Via Transilvanica”,...);
- Realizarea unui studiu de branding turistic pentru DTDM care să pună în valoare și să armonizeze diferitele fațete ale patrimoniului local de interes pentru turismul internațional:



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

efervescenta culturală a centrelor urbane majore ale DTDM, zestrea etnografică și gastronomică, diversitatea de edificii și manifestări ale cultelor religioase (ortodox, catolic, reformat, protestant și iudaic), numărul mare de fenomene carstice de anvergură, bogăția de resurse cinegetice și diversitatea peisajelor naturale.

- Dezvoltarea relațiilor de colaborare transfrontalieră cu promotorii turismului din țările învecinate pentru propunerea de trasee și pachete turistice integrate.
- Diseminarea unei imagini pozitive, atractive, a regiunii prin intermediul vizitatorilor străini satisfăcuți de opțiunile recreative, curative sau culturalizante de la locațiile unde aceștia și-au desfășurat sejurul. Satisfacția turiștilor este influențată de mai mulți factori, printre care: programe turistice variate și flexibile, desfășurate într-un ambient turistic armonios, degajat și relaxant, un raport atractiv ofertă-preț (a se ține seama de prețurile practicate pentru o ofertă similară în alte țări, compararea cu aceasta fiind la îndemâna turiștilor străini), receptivitate și disponibilitate maximă față de cerințele, sugestiile și eventualele reclamații ale turiștilor, posibilitatea de a comunica facil cu personalul unităților turistice (fiind necesar ca acesta să cunoască cel puțin o limbă de circulație internațională. Totodată, se mai recomandă ca în cazul unei cereri consistente dintr-o anumită țară, promotorii să asigure comunicarea în limba țării respective).

V. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII

Operațiunea de monitorizare riguroasă a implementării strategiei este o condiție *sine qua non* a realizării dezideratelor propuse. Ea trebuie efectuată atât pe parcursul derulării activităților de transpunere în practică a măsurilor și soluțiilor aferente obiectivelor specifice, prin **rapoarte bianuale** și **anuale**, cât mai ales la sfârșitul etapei de referință, prin **raportul final**, care va conține sinteza operațiunilor îndeplinite și modul de realizare a Obiectivului General.

Rolul monitorizării nu se reduce la constatarea gradului de îndeplinire a sarcinilor strategice în diferitele etape temporale, ci își asumă deopotrivă identificarea problemelor nou apărute și formularea de măsuri și soluții pentru surmontarea lor, inclusiv cele care au menirea de a completa sau revizui strategia în cauză.

Monitorizarea se va focaliza în principal pe modul și stadiile de realizare ale următorilor **indicatori de impact**:

- numărul de turiști autohtoni înregistrați în perioada de referință (raportat la anul anterior),
- numărul de turiști străini care au vizitat DTDM în aceeași perioadă,
- durata medie a sejurului pentru ambele categorii de vizitatori,
- quantumul cheltuielilor/turist,
- veniturile realizate din turism,
- capacitatea de cazare existentă,
- capacitatea de cazare folosită,
- numărul locurilor de muncă din domeniu (la o medie de 13 turiști/1 loc de muncă),
- număr de baze turistice noi (pensiuni, hoteluri, moteluri, campinguri, cabane),
- număr de stațiuni noi omologate,
- număr de obiective turistice introduse în circuitele turistice,
- număr de proceduri de cură nou implementate,



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- lungimea pârtiilor de schi date în exploatare,
- lungimea căilor de acces turistic modernizate (rutiere, feroviare),
- ponderea turismului din DTDM în PIB-ul Regiunii Sud-Vest Oltenia.

Considerăm oportun ca operațiunea de monitorizare a strategiei să fie efectuată de către reprezentanții beneficiarului cu calificare în domeniul turismului și cei ai instituției academice implicate în avizarea/elaborarea prezentei strategii.

VI. SURSE DE FINANȚARE

Realizarea dezideratelor strategice propuse reclamă un aport financiar important, ce poate fi asigurat din următoarele surse:

- **Fondurile Structurale și de Investiții Europene (FSIE)** aferente perioadei 2025-2035. Avem în vedere: Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul de Coeziune (FC), Fondul Social European Plus (FSE+), Fondul de Cooperare Teritorială Europeană (CTE), fondurile alocate altor programe europene etc;
- Fondurile alocate Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR);
- **Finanțări guvernamentale** ale diverselor ministere și agenții;
- **Resursele bugetelor locale** (consilii județene, primării);
- **Fonduri private** (sponsorizări, donații și redirecționarea a 3,5% din impozitul pe profit);
- **Finanțări mixte** (parteneriate public-privat).

VII. REZULTATE PROGNOZATE

Transpunerea în realitatea faptică, a strategiei de față, atât privind contextul social, economic și geopolitic, cât și intervalul de timp alocat, vor permite, obținerea următoarelor rezultate prognozate:

- amenajarea și introducerea în exploatarea de profil a unor noi resurse naturale - izvoare de suprafață, peșteri, domenii schiabile;
- analiza și evaluarea oportunităților de amenajare a unor obiective de mare impact atractiv, cu statut de „locomotivă” a turismului în DTDM;
- apariția de noi stațiuni turistice;
- reclasificarea unor stațiuni locale de mare tradiție și potențial turistic în DTDM;
- inventarierea și evaluarea unor noi resurse turistice naturale și antropice;
- estetizarea, prin amenajare adecvată, a spațiului public al stațiunilor din DTDM;
- reconstrucția și renovarea unor edificii de patrimoniu cu funcție turistică;
- înființarea Centrelor de Terapie și Educație prin Cultură destinate optimizării activităților turistice;
- modernizarea dotărilor de agrement și cură din stațiunile și bazele turistice ale DTDM;
- creșterea accesibilității prin modernizarea căilor de acces rutier, feroviar și aerian;
- înființarea și dotarea adecvată a unor infrastructuri destinate derulării turismului extrem și de evenimente;
- standard superior al calificării resursei umane;



Societatea Cultural-Științifică RĂDINEȘTI-GORJ

CIF 15268274, sediul social în Satul Rădinești, 217196, nr. 26, Comuna Dănciulești, Județul Gorj, Telefon: +40.786.199.988, E-mail: constantin_arcus@yahoo.ro.



Conturi IBAN: RO11BTRLRONCRT0688203401,
RO58BTRLEURCRT0688203401, RO62BTRLUSDCRT0688203401.

- diversificarea și creșterea calitativă a ofertei;
- dublarea numărului de turiști (în raport cu ultimul an dinaintea pandemiei, 2019);
- dublarea numărului locurilor de muncă din turism;
- creșterea ponderii veniturilor obținute din activitățile turistice din DTDM în PIB-ul Regiunii Sud-Vest Oltenia.

Aplicarea strategiei, în sensul realizării obiectivelor specifice propuse, va asigura nu numai competitivitatea DTDM în raport cu celelalte destinații turistice ale țării, ci și creșterea competitivității turismului românesc pe plan internațional.

Pentru aplicarea riguroasă a coordonatelor strategice menționate, ne propunem să creăm un mecanism de monitorizare și consultanță în cadrul Agenției de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia prin înființarea Consiliului Consultativ.

Prezentarea rezultatelor de etapă pe site-ul www.dealumuierei.ro sunt foarte importante, însă trebuie completate cu reunirea periodică a reprezentanților autorităților publice locale în workshop-uri de informare și detaliere a rezultatelor.

BIBLIOGRAFIE

1. Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului, 2019-2030, vol. 2, București.
2. Planul Național de Redresare și Reziliență, P. IV, Coeziunea socială și teritorială, C11. Turism și cultură.
3. Programul Operațional Regional Sud-Vest, 2021-2027.
4. Planul de Dezvoltare al Regiunii Sud-Vest, 2021-2027.
5. Raport referitor la elaborarea unei strategii a UE pentru turismul sustenabil, (2020/2038(INI)).

ANEXE

1. Plan de Acțiune privind Implementarea Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII;
2. Plan de Marketing al Strategiei de Inițiere, Dezvoltare și Promovare a Destinației Turistice DEALU' MUIERII;
3. Proiecte de investiții în turism la nivelul UAT-urilor din Destinația Turistică DEALU' MUIERII.